

2008

Libro blanco del golf de Cantabria



I Master de gestión
y dirección de
negocios de golf

CESINE 2007/2008

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
EL GOLF EN CANTABRIA.....	5
HISTORIA Y EVOLUCIÓN HASTA LA ACTUALIDAD	5
EL GOLF FRENTE A OTROS DEPORTES	6
PREVISIÓN FUTURA	9
SITUACIÓN AMBIENTAL DEL GOLF EN CANTABRIA	9
SUELOS.....	9
RESIDUOS	10
ENERGÍA	11
ECOSISTEMAS	11
AGUA.....	15
FLORA Y FAUNA.....	17
CESPED.....	22
GOLF Y DEPORTE	25
LOS INICIOS DEL GOLF	25
EL GOLF EN CANTABRIA	26
EL DEPORTE EN CANTABRIA	26
MÁS GOLF Y MENOS OTROS DEPORTES	30
LOS DATOS HABLAN.....	32
GOLF Y HECTÁREAS.....	33
INSTALACIONES DEPORTIVAS.....	34
CREACIÓN Y MEJORAS DE CAMPOS DE GOLF.....	37
HOYOS DE CANTABRIA	39
ZONAS DE PRÁCTICA.....	39
DERECHOS DE JUEGO (GREENFEES)	40
ESCUELAS DE GOLF	41
GOLF Y DEPOTE EN EUROPA	44
SE JUEGA MÁS AL GOLF Y MENOS A OTROS DEPORTES	45
LAS VENTAJAS DEL GOLF.....	46
EL GOLF FRENTE A LOS DEPORTES MÁS PRACTICADOS	48
CONCLUSIONES GOLF Y DEPORTE.....	49
GOLF Y DEPORTE, CANTABRIA – CATALUÑA	49
GOLF Y ECONOMÍA.....	51
SITUACIÓN ACTUAL DE LA DEMANDA DE GOLF EN CANTABRIA	53
¿HAY EQUILIBRIO ENTRE OFERTA Y DEMANDA?.....	53
VOLUMEN DE NEGOCIO.....	55
TURISMO	57
LA INDUSTRIA DEL GOLF. POSIBILIDADES DE NEGOCIO	65
ANEXOS	68
CUESTIONARIOS	68
CARTAS DE PRESENTACIÓN.....	79
ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD	80
BIBLIOGRAFÍA	81

Introducción

La historia del golf en España, tiene en la pequeña localidad cántabra de **Pedreña** a dos de sus protagonistas estelares. En una época en la que su práctica queda reservada a un sector exclusivo de la sociedad, la figura de un pionero genial, **Ramón Sota Ocejo**, abre con sus triunfos nacionales e internacionales, unas puertas que ya no se volverán a cerrar.

Siguiendo sus pasos, aparece el que sin duda se convertirá en el mejor jugador europeo de todos los tiempos, y uno de los deportistas españoles de mayor proyección internacional, **Severiano Ballesteros Sota**. Sus hazañas deportivas, llenan las páginas más brillantes de esa gran historia, consiguen una enorme repercusión mediática y acercan este desconocido deporte, al interés del gran público.

No sería justo reservar todo el protagonismo a nuestros paisanos, pues junto a ellos, nombres como Cañizares, Piñero, Garrido, Olazábal, Jiménez, García, etc., contribuyen de forma notable a la popularización de una actividad cuya expansión, la sitúa en nuestro país en el cuarto lugar en cuanto a número de licencias federativas, sólo superada por el fútbol, la caza y el baloncesto.

Los éxitos deportivos, el despegue económico de nuestro país y la creación de campos públicos, hicieron posible en los años ochenta y noventa del pasado siglo, el rápido crecimiento de un deporte cuyo impacto social y económico, es cada vez más importante.

No obstante, existen obstáculos que dificultan el desarrollo de esta industria en España y especialmente en Cantabria.

La ausencia de un Plan Director específico, la maquinaria administrativa lenta y dispersa, que imposibilita la rápida obtención o denegación de permisos y, la paralización prolongada e injustificada de proyectos, arruinan muchas veces la ilusión y la inversión empresarial.

Asimismo, la imagen a menudo negativa y elitista que por desconocimiento aún se tiene de este deporte, la oposición de diferentes grupos en temas de sensibilidad ambiental y de utilización de recursos hídricos, así como la asociación del golf a macroproyectos urbanísticos, constituyen barreras injustas para el progreso de una actividad deportiva y social, generadora de empleo y de riqueza.

La administración, dispone de la suficiente normativa en materia de Urbanismo, Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, para responder con rapidez al estudio y evaluación de ideas, velando al mismo tiempo por el estricto cumplimiento de la ley, en la ejecución de las mismas.

La estructura económica de nuestra región, basada en un 64% en el sector terciario, nos obliga a ser ambiciosos en el desarrollo de una industria de ocio de calidad.

Con el fin de evaluar la realidad del golf en Cantabria y su repercusión en nuestra comunidad, los alumnos del **I Máster en Gestión y Dirección de Negocios de Golf**, desarrollado en CESINE con la colaboración de la Fundación Ramón Sota y la Federación Cántabra de Golf, hemos realizado un estudio titulado **Libro Blanco del Golf en Cantabria**.

A tal efecto, se remitieron una serie de cuestionarios a los campos de golf con preguntas sobre su estructura física, aspectos socio económicos, deportivos, turísticos, la gestión de recursos y la integración medio ambiental.

Las respuestas y el conocimiento personal de las instalaciones han permitido elaborar una información, que ayude en la defensa objetiva y real de este maravilloso deporte, a fomentar su popularización y desarrollo y en definitiva, disponer de una herramienta de comunicación que aporte los elementos necesarios para su difusión a la opinión pública.

Cantabria no puede ni debe permitirse, perder un tren que las comunidades limítrofes han entendido como vital para su economía. El estudio de la realidad actual del sector, debe ampliarse por parte de la Administración con ayuda de agentes especializados como la Federación Cántabra de Golf, la Fundación Ramón Sota, la Asociación de Profesionales de Golf, Hostelería, Turismo, Viajes, etc., constituyendo como primera medida, una oficina multidisciplinar que sea capaz de evaluar nuestras verdaderas necesidades.

Desde estas páginas, queremos agradecer a los campos de golf de nuestra región, la generosa colaboración que han tenido con nosotros en la elaboración del presente estudio. Ellos, con su trabajo e ilusión diarios, hacen posible que tengamos actualmente, la mayor ratio de licencias por número de habitantes de España.

- ❖ *Real Club de Golf de Pedreña*
- ❖ *Campo de Golf de Santa Marina*
- ❖ *Campo de Golf de Nestares*
- ❖ *Campo de Golf Abra del Pas*
- ❖ *Campo Municipal de Golf La Junquera*
- ❖ *Campo Municipal de Golf Mataleñas*
- ❖ *Campo de Golf Ramón Sota*
- ❖ *Campo de Golf Parayas, S.D.*
- ❖ *Campo de Golf Rovacías*
- ❖ *Campo Municipal de Golf de Noja*
- ❖ *Real Club de Golf de Oyambre*

Deseamos que la presente información, favorezca el auge de un deporte tan apasionante y con tantos beneficios sociales y económicos.

I Máster en Gestión y Dirección de Negocios de Golf

CESINE – Junio de 2008

El Golf en Cantabria

El golf en Cantabria ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, tanto en el número de usuarios, como en lo concerniente a instalaciones deportivas asociadas a golf donde practicar.

Esta modalidad deportiva se ha convertido en una importante alternativa de ocio para los ciudadanos de nuestra región. Esto hace que su aportación a la actividad económica, en especial el sector servicios, este en crecimiento, y que contribuya de forma directa a la creación de riqueza y de puestos de trabajo, al igual que está ocurriendo en la totalidad del territorio, donde el golf se encuentra en un contexto en el que:

Existe un mercado creciente de usuarios y un aumento de la demanda de campos de golf.

La sociedad y las Administraciones son cada vez más conscientes y exigentes con la preservación de las condiciones naturales de su entorno.

En este punto trataremos de mostrar la situación del golf en Cantabria mediante una serie de apartados, con el fin de poder hacernos conscientes de la relevancia que está llegando a adquirir en nuestra sociedad.

Historia y evolución hasta la actualidad

Cantabria es un caso muy peculiar en este mundo del golf tanto a nivel nacional, como mundial. En esta región se crea el primer campo de golf de la Península Ibérica en 1902, el Real Golf Club de Oyambre. Posteriormente en la tercera década de este siglo se funda el Real golf de Pedreña, cuna de Severiano Ballesteros así como de muchos jugadores de golf que han triunfado en el ámbito mundial de este deporte, llevando el nombre de Pedreña y Cantabria por todo el mundo.

..en la tercera década de este siglo se funda el Real golf de Pedreña, cuna de Severiano Ballesteros así como de muchos jugadores de golf que han triunfado en el ámbito mundial de este deporte, llevando el nombre de Pedreña y Cantabria por todo el mundo

Durante mucho tiempo la actividad del golf estuvo concentrada en torno a este campo, prácticamente la totalidad de los jugadores pertenecían a este pueblo ya que era el único existente hasta los años 80.

Tras esto, en 1986, se crea el Campo de golf de Mataleñas, llevando el galardón de primer campo de golf público que se construía en España, siendo un referente a nivel nacional, y permitiendo que los jugadores de Santander pudieran practicar este deporte a un precio más asequible.

En la década de los 90 se inauguran dos nuevos campos de índole público que permiten aumentar la oferta de golf, sobretodo en zonas alejadas de los anteriores campos.

Sin embargo, el máximo auge se da en la década de 2.000, momento en que se abren 6 campos nuevos en zonas aún mucho diversificadas de nuestro territorio, así como la ampliación y mejora de los ya existentes; con lo que deja un número final de 10 campos activos a 1 de enero de 2.008.

En el caso del número de jugadores ha venido acompañado con la creación de campos de golf. Hasta la inauguración del Campo de golf de Mataleñas la totalidad de jugadores pertenecían al pueblo de Pedreña o ciudadanos que procedían de familias de la alta sociedad de Santander. Como hemos mencionado antes la construcción de este campo de represento un punto de inflexión, ya que a partir de aquí crecieron el número de licencias y aficionados a este deporte. Posteriormente, ya en el siglo XXI con la apertura de nuevos campos el golf se hizo conocido en cada uno de los rincones de Cantabria, acercando este deporte a todos y haciendo posible que jugase cualquier persona de nuestra comunidad.

Un ejemplo de este desarrollo se demuestra en la siguiente tabla en la que aparecen el número de federados que tiene esta región a partir del año 2.001 hasta hoy:

31-10-2001	30-9-2002	1-1-2003	1-1-2004	1-1-2005	1-1-2006	1-1-2007	1-1-2008
5.298	6.057	6.197	7.050	7.623	8.031	8.502	9.008

Tabla 1. Datos proporcionados por la Federación Española de Golf

Como podemos ver el número de licencias ha ido siempre creciendo, en algo más de seis años casi ha doblado su número, llegando a alcanzar una tasa máxima de 12,5%. La tasa anual de crecimiento medio durante este periodo ha sido del 7,2%.

Este dato lo podemos utilizar para comparar España con Cantabria en términos de proporción de jugadores, siendo en este caso superior al dato español al sobrepasar el 1,6% de la población teniendo como referencia los 563.000 habitantes censados en Cantabria al comienzo del año. Sin embargo, en lo que se refiere a tasas de crecimiento estamos un punto por debajo de la totalidad del territorio español.

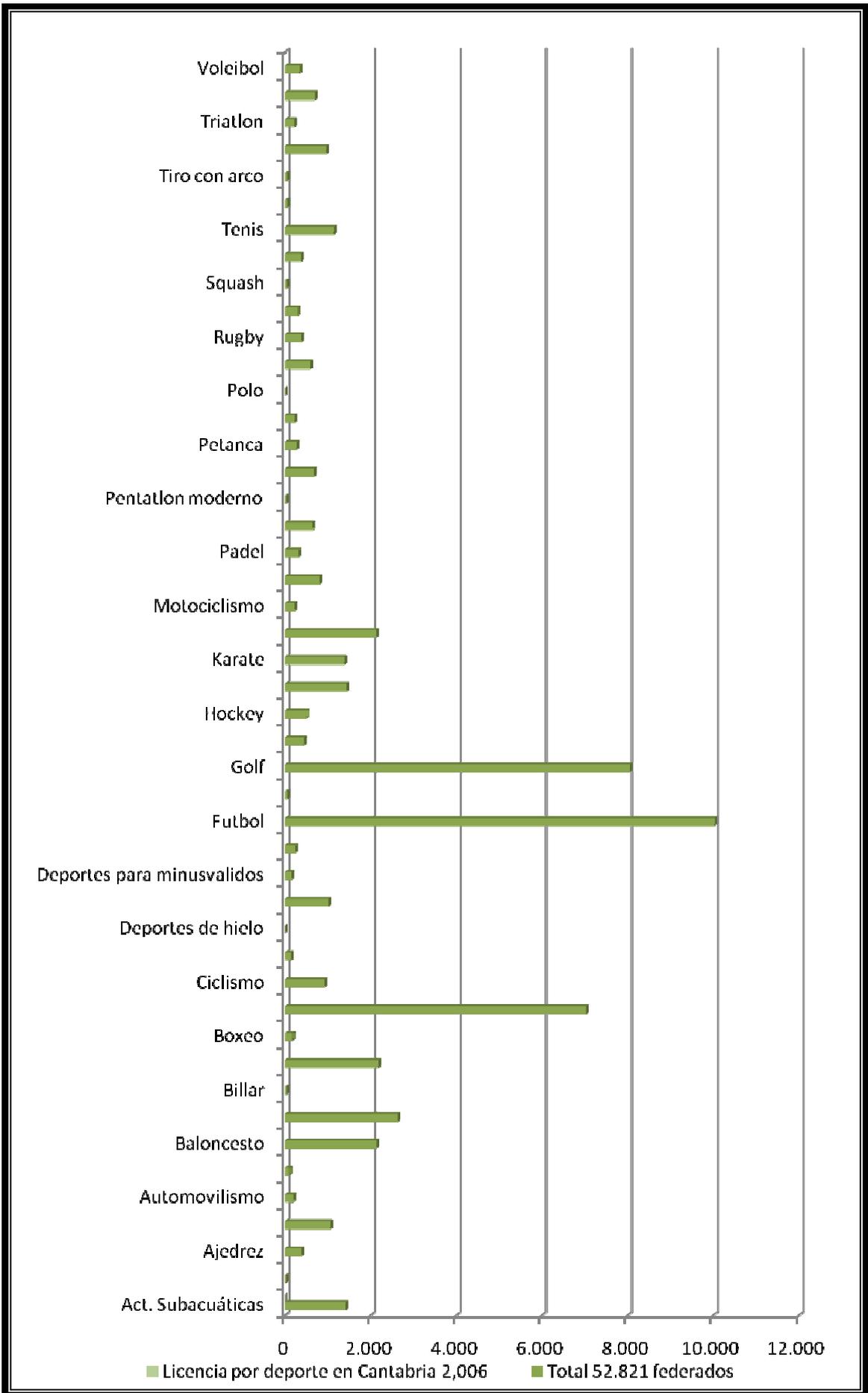
El golf frente a otros deportes

Al igual que lo que ocurre a nivel nacional, el golf se ha convertido en uno de los deportes que tiene más adeptos. En el caso de Cantabria con los datos obtenidos está en **segundo lugar** tan solo por detrás del futbol, tanta es la relevancia que está llegando a alcanzar valores cercanos a los suyos.

Esto es algo que no nos sorprende ya que por todos es conocido que el golf cántabro es un referente mundial con grandes figuras, y con unos parámetros inalcanzables, como ejemplo tenemos el pueblo Pedreña que tiene como

reconocimiento ser la localidad con mayores profesionales de golf de mundo y con un ratio de jugadores superior al 20% de su población. Este dato lo hemos podido comprobar a través de los datos que están reflejados en el Instituto Cántabro de Estadística (ICANE), que nos muestra datos referentes a 2.006 en lo que se refiere a números de licencias que tiene cada deporte.

Un aspecto muy importante que debemos tener en cuenta a la hora de analizar la siguiente gráfica es que en el golf, a diferencia de otros deportes que se practican en complejos deportivos como puede ser el tenis o mismamente el fútbol, todos los jugadores deben de estar federados para poder practicarlo, y renovar esta licencia año a año. Esto mismo ocurre en el caso de la caza.



Previsión futura

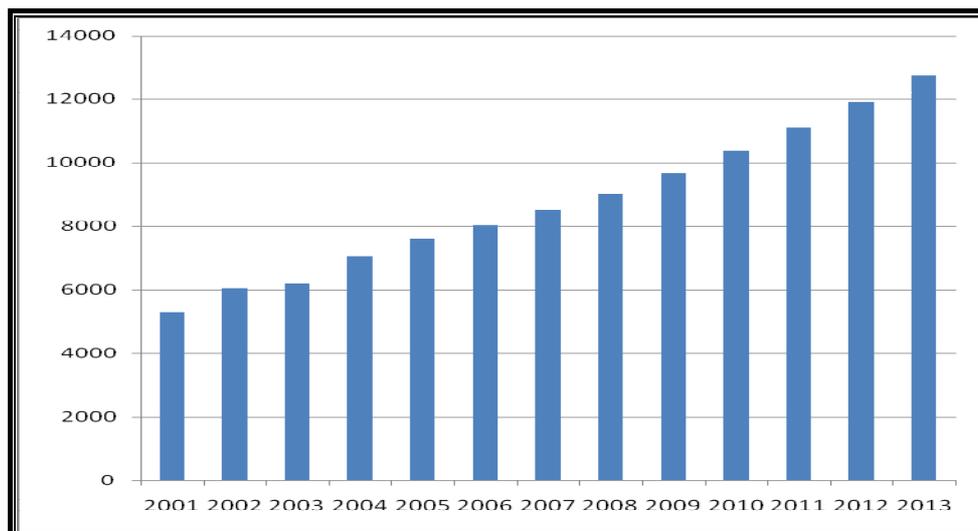


Tabla 2. Previsión del número de federados de golf

Utilizando la tasa media de crecimiento obtenida a través de los datos de la Real Federación Española de golf, hemos estimado una evolución del número de federados en Cantabria para los próximos cinco años. Si los datos son fiables y todo transcurre como hasta ahora es probable que para 2.013 haya en nuestra región más de 12.000 jugadores, aunque para ello somos conscientes de que debe haber una oferta de golf potente y seductora para que seguir atrayendo gente practique este deporte de la misma manera que se ha hecho hasta ahora.

Situación ambiental del golf en Cantabria

Suelos

Según los datos recogidos, todos los campos de golf de Cantabria han sido construidos previo desplazamiento de tierras. Estos desplazamientos de tierras, realizados para moldear el campo son muy difíciles de cuantificar, ya que algunos de los campos de la región datan de Principios del siglo XX. No obstante, y guiándonos por las diversas orografías de la zona, podemos afirmar que existen pocos casos en los que el moldeo haya sido realizado previo desplazamiento de grandes cantidades de suelo.

Los procesos erosivos, son una de las principales fuentes de preocupación, en lo que a degradación del suelo se refiere, estos procesos reducen el espesor de los estratos, provocando una pérdida de calidad del suelo que , en casos extremos,

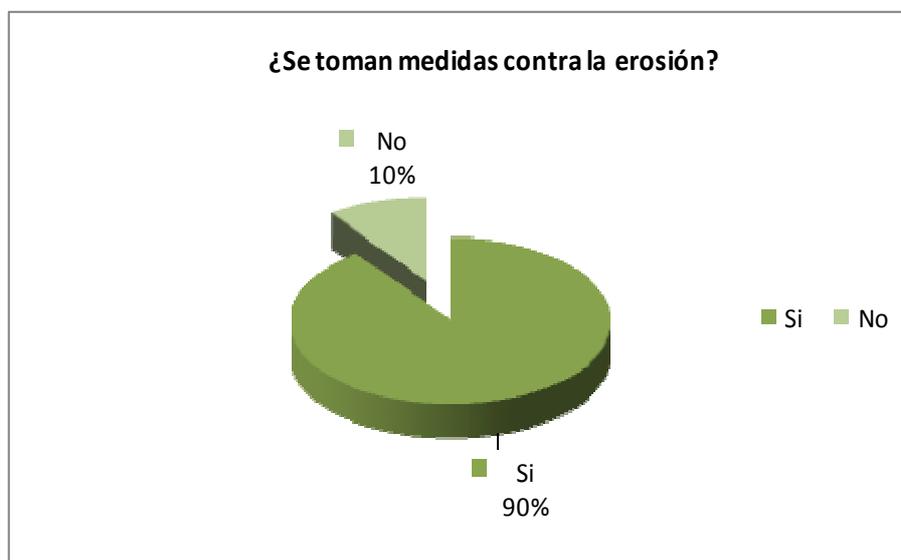


Gráfico 1

puede llegar a significar la destrucción total del mismo. No obstante, y teniendo en cuenta los datos obtenidos, los campos cántabros están profundamente concienciados de los problemas que puede provocar el descontrol de los procesos erosivos, así, como se puede ver en el gráfico 1, el 90% de los campos de Cantabria toman medidas para luchar contra la erosión.

Residuos

El tratamiento de residuos, es uno de los aspectos ambientales más importantes en la sociedad actual, especialmente desde que las administraciones públicas han comenzado a implicar a ciudadanos y empresas en el proceso, esta implicación ha consistido principalmente, en la separación de residuos en origen. En este aspecto, los campos de golf de Cantabria también se han involucrado, pues actualmente el 50% de los clubs cántabros separan los residuos en origen. (Gráfico 2).



Gráfico 2

Energía

La crisis energética que sufre España ha empujado al gobierno central a tomar medidas para paliar el déficit energético, entre otras, la más significativa ha sido la adopción de una serie de medidas para favorecer el uso de energías renovables en el sector privado. En este aspecto los campos cántabros deben aun trabajar, puesto que actualmente ningún campo de la región apuesta por las energías renovables para el funcionamiento diario de sus instalaciones, no obstante, esta carencia puede deberse entre otras causas a la carestía de los equipos necesarios, y a la actual relación potencia/precio, que muchas veces los hacen poco rentables para instalaciones deportivas de este tipo.

Los campos de la región, si muestran sin embargo una creciente concienciación ambiental en lo que a consumo de energía se refiere, pues el 50% de ellos monitorizan sus consumos con la intención de evitar aumentos significativos de los mismos, no contribuyendo así al agravamiento de la crisis energética ni al aumento de la producción de gases de efecto invernadero. (Gráfico 3).



Gráfico 3

Ecosistemas

La destrucción de ecosistemas es uno de los males que tradicionalmente se achacan a los campos de golf, sin embargo, la experiencia con los campos cántabros es la contraria, caracterizándose estos por una espectacular integración con los ecosistemas que los rodean, y erigiéndose en muchos casos como un santuario para la fauna y la flora que se encuentra en sus alrededores. Es Cantabria en este caso un excepcional ejemplo de cómo el golf y el medio natural coexisten de forma íntima, con campos como Santa Marina, premio madera verde a la responsabilidad ambiental, o Pedreña, instalación que ya es parte esencial del paisaje de la bahía.

Los ecosistemas en los que se asienta el golf en Cantabria actualmente son los mostrados en el gráfico 4.

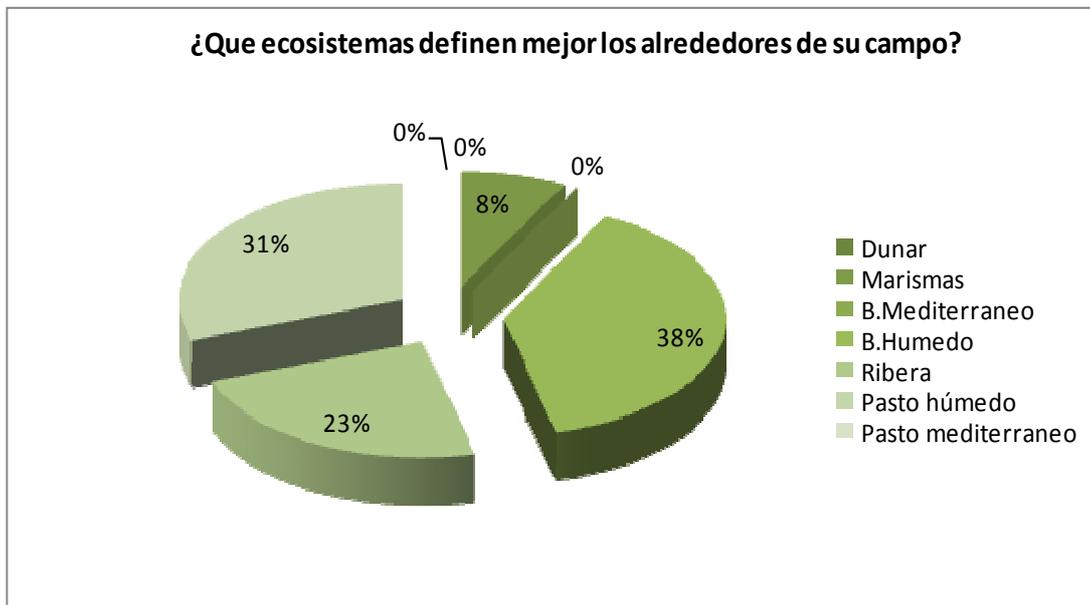


Gráfico 4

Como puede observarse en el gráfico, los campos se sitúan sobre todo en dos tipos de ecosistemas, de bosque húmedo y de pasto húmedo, por tanto, esa capacidad que los campos cántabros han demostrado para integrarse en el paisaje que los rodea adquiere gran importancia.

La riqueza biológica de la región está presente en todas partes, también alrededor de los campos, en el 50% de los cuales existen hábitats o especies prioritarios para la legislación ambiental (Gráfico 5). Si observamos también el gráfico 6, nos daremos cuenta de que no solamente los campos cántabros no han destruido la diversidad de las zonas donde se asientan, sino que la mayoría de ellos se han convertido en hábitat de diversas especies, que aprovechan la tranquilidad inherente de estas instalaciones para asentarse en ellas o sus cercanías.



Gráfico 5

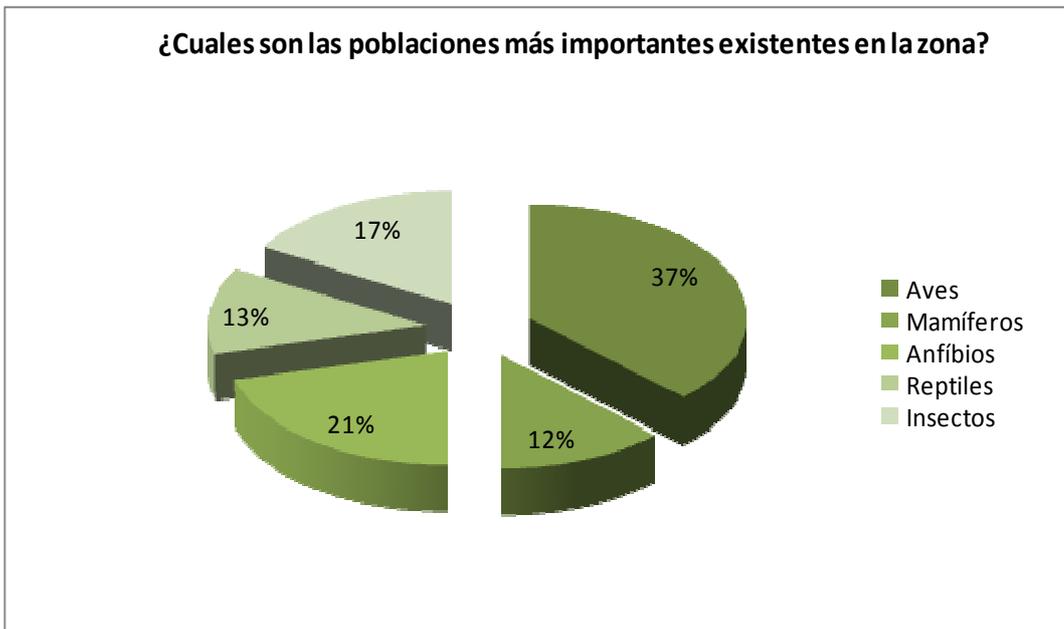


Gráfico 6

Es importante señalar que los clubes ha tomado conciencia no solo de la existencia de estos focos de fauna y de su importancia, sino que además el 50% de los campos cántabros tienen actualmente en marcha algún programa destinado a favorecer la presencia de fauna en sus instalaciones. (Gráfico 7).

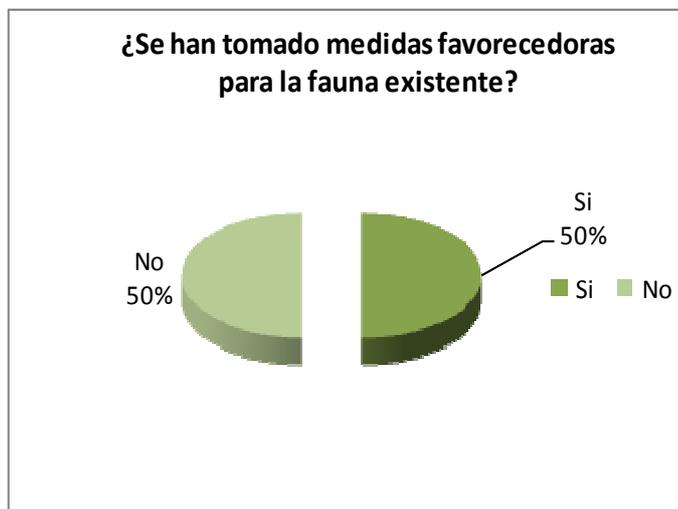


Gráfico 7

Es interesante señalar también, el importante papel que los lagos situados en los campos pueden tener para la fauna presente en sus alrededores, estas masas de agua, que en Cantabria ocupan aproximadamente 85400 m² en total, son hábitats excepcionales para, entre otras, las aves acuáticas, es esencial hacer mención en este punto al campo de golf de Nestares, que con una superficie acuática de aproximadamente 72000 m², puede llegar a ser uno de los grandes centros donde desarrollar proyectos relacionados con la recuperación y o conservación de este tipo de aves.

La situación de la cubierta vegetal, también es punto de fricción entre el deporte del golf y determinados grupos de opinión, como se ha mencionado antes, existe la creencia de que el golf destruye la diversidad, y la flora no es ajena a esta creencia; sin embargo, según los datos recogidos, en un 70% de los campos la cubierta vegetal a aumentado, mientras que en el 30% restante no ha habido cambios significativos en la flora. Estos datos nos muestran que el golf no es ese deporte deforestador en el que se le quiere convertir, lejos de lo cual, demuestra integrarse a la perfección en los ecosistemas que lo rodean, ayudándolos en muchos casos a resistir los embates de los entornos urbanos cercanos.

Agua

El consumo de agua de un campo de golf, es siempre fuente de controversias, no obstante, existen una serie de datos que pueden clarificar cual es la situación actual del golf en Cantabria respecto a este tema.

En Cantabria hay 280,9 hectáreas (ha) dedicadas al golf, de todas ellas, tan solo 80 son de regadío, sin comparamos estos datos con los obtenidos del último censo agrario disponible, que corresponde al año 1999, podemos observar que en la Provincia de Cantabria la superficie regada, (con superficie agrícola utilizable) es de 1263 ha, es decir, más de quince veces y media la extensión de todas las zonas de regadío de golf juntas. No obstante, existe un dato aun más significativo sobre el consumo de agua en el golf, un cultivo de secano como la alfalfa, requiere al año unos 9000 m³ de agua/ha, otro como el maíz, requiere unos 7000 m³ al año de agua/ha, mientras el golf, requiere únicamente 5000 m³ al año de agua/ha. (Federación catalana de golf. 2001).

Como puede comprobarse, y lejos de las dramatizaciones, el golf no es ni mucho menos la actividad agrícola que más agua consume. Es necesario señalar, además de todo lo anterior, que nuestra región goza de un régimen de precipitaciones abundante, sirva como ejemplo la comparación de los datos recogidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre la precipitación media en milímetros del periodo 2002-2006, según estos datos, en Cantabria se recogieron una media de 1070,46 mm de lluvia, mientras que en la ciudad de Madrid, en ese mismo periodo, la media de precipitación recogida es de 451,58 mm (INE. www.ine.es). Estas diferencias de más del 50% significan un gran ahorro de agua para los campos de golf, los cuales solo se ven obligados a regar de forma normal en épocas de máximo estiaje, esto es, de Junio a Septiembre.

La concienciación ambiental de los clubes de golf cántabros, en lo que respecta a los consumos de agua, ha llevado a que un 70% de ellos instalen sistemas de riego inteligente, este tipo de sistemas de riego, permite distribuir mejor el agua, regando solo en los lugares en los que es estrictamente necesario, consiguiendo así una reducción sustancial del gasto de agua. (Grafico 8).



Gráfico 8

En lo que respecta a la obtención de los recursos hídricos, la mayoría de los campos obtienen el agua principalmente de pozos y embalses, un 80%, aunque muchos cuentan con varias formas diferentes de abastecimiento.

Otro ejemplo de cómo los campos cántabros se están uniendo a la cultura ambiental del golf, es que muchos de ellos han empezado a dar valor a sus aguas de riego sobrantes, un 30% de los campos recicla sus aguas de riego para poder reutilizarlas y disminuir así su consumo total. (Gráfico 9).

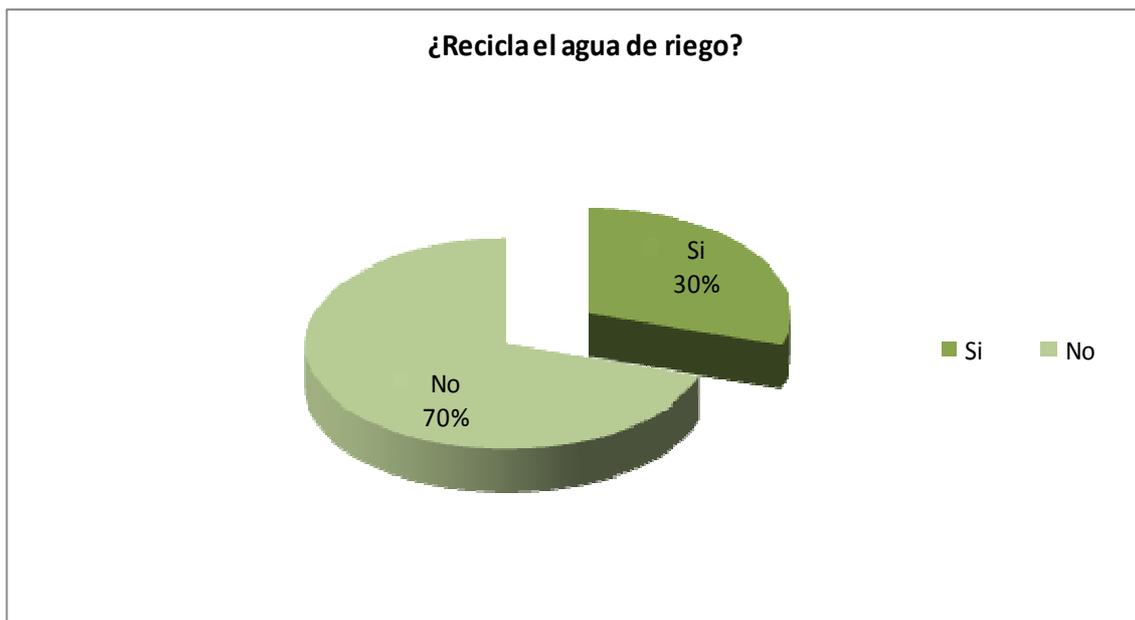


Gráfico 9

Conclusión

Como se ha podido observar, a la luz de los datos disponibles, el deporte del golf en Cantabria se encuentra en una situación ambientalmente excelente, esto es debido a los esfuerzos de los distintos clubes, que con el paso del tiempo están adquiriendo una gran sensibilidad ambiental, y alcanzando unas altas cuotas de exigencia en lo que a la protección y cuidado del medio se refiere. No obstante, aun queda mucho por hacer, pero es seguro que si el grado de compromiso con el medio de estas instituciones, sigue aumentando al ritmo actual, la meta de convertir al golf en el deporte referencia en el cuidado del medio, se alcanzará más pronto que tarde.

Flora y Fauna

Cuando se inicia la construcción de un Campo de Golf, la llegada de maquinas, el movimiento de tierras, los desbroces, etc. dan la impresión de que se arrasa con la naturaleza para crear un paisaje artificial. Cuando se buscan diseños totalmente integrados en el paisaje, en poco tiempo se produce una mejora paisajística. La eliminación de suciedades facilita la repoblación de fauna y flora.





Ejemplos de diversidad de flora y fauna

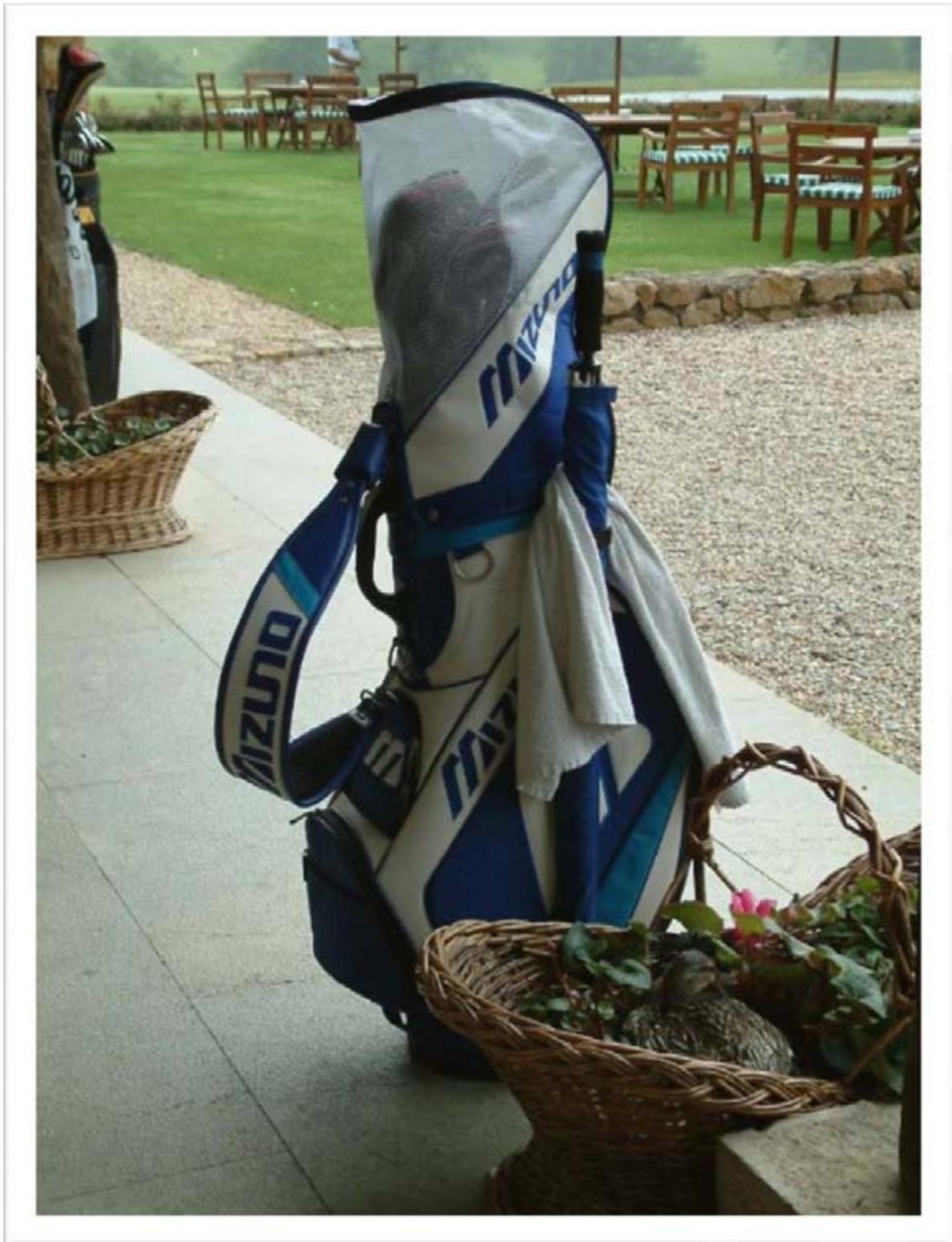
El campo de golf de Santa Marina, inmerso en un parque natural, es ejemplo medioambiental. Pasa desapercibido porque se mimetiza completamente en el paisaje.



En su recinto cuenta con una interesantísima población de nutrias que supera en número a las de cualquier zona natural o protegida de Cantabria.



Como curiosidad, comentar que alberga un nido de pata junto a la casa club, clara demostración de la sostenibilidad del entorno.



Y como reconocimiento a los esfuerzos en materia ambiental, se le ha concedido el “Premio Madera Verde de Responsabilidad Ambiental 2007”, promovido por la Asociación para la Promoción de Actividades Socioculturales (APAS) en colaboración con La Real Federación Española de Golf y técnicos especialistas en materia ambiental.



Césped

Es importante decir que una hectárea de césped genera tanto Oxígeno como 10 hectáreas de bosque. Y la producción de oxígeno es fundamental para la flora y la fauna de un entorno.

Por ejemplo: si hablamos del césped de los greens de un campo de golf diremos que tendríamos aproximadamente 2000 ó 3000 tallos/ dm² y en las calles hablaríamos de unos 600 tallos/dm², esto quiere decir que la densidad de césped en un campo de golf es mucho mayor que cualquier tipo de vegetación.



No debemos olvidar que el filtrado del agua es más importante que el de un bosque evitando la erosión que en ellos si se produce. Esto es debido a la densidad del sistema radicular y además absorbe todos los nutrientes.

El consumo de agua no es superior al del cultivo y como datos basta decir que un cultivo alimentario o industrial de regadío consume por año entre 5000 y 8000 m³ por ha, dependiendo de la situación geográfica y del tipo de cultivo. Mientras que un campo de golf tiene un consumo medio que no supera los 4000 m³ por ha.

En cambio, si se analiza la rentabilidad económica por ha, todos los estudios rigurosos afirma que es mas de diez veces la del golf que la de regadío.

En España los campos de golf representan menos del 1% de la superficie total de regadío, en concreto el 0,4 % del total. Y el consumo de agua no llega al 0,3 % del total consumido por la agricultura de regadío.

En un entorno árido, como el campo de golf de Nestares, es muy interesante cualquier mancha verde. Esto tiene una gran relevancia, dado que como hemos hablado anteriormente, cualquier mancha verde estaría produciendo oxígeno y daría lugar a la maximización del entorno.



Los productos que se utilizan son absorbidos por la masa radicular y son completamente naturales respetando así el medio ambiente.

Además, hoy en día existen abonos de liberación lenta que disminuyen el riesgo de lavado de estos productos evitando la contaminación de las aguas subterráneas.

Golf y deporte



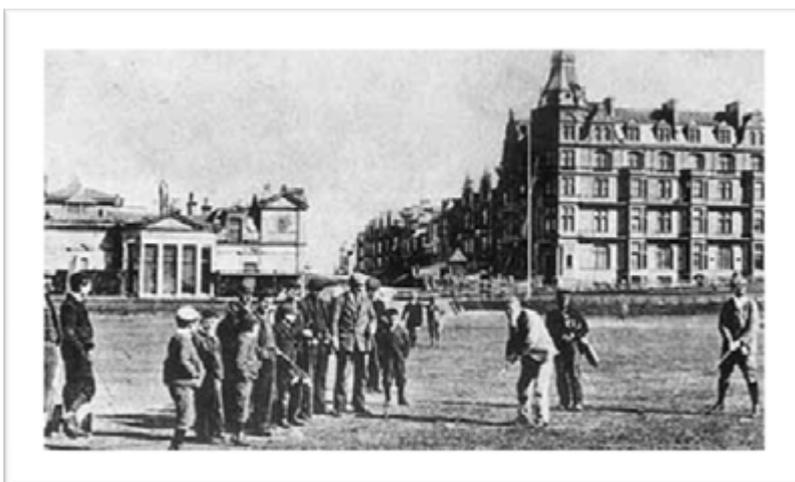
*“El golf une a los pueblos
y hace de puente entre ellos”*



Los Inicios del Golf

El inicio del juego del Golf se pierde en la antigüedad. Según notas procedentes del British Golf Museum, la referencia más antigua del golf data de 1.457, cuando el rey Jaime II de Escocia, prohibió a sus vasallos la práctica del golf, porque se había convertido para muchos de ellos en una obsesión, y descuidaban la práctica del tiro con arco.

El Golf como deporte es un fenómeno social y económico desde sus inicios.



Tom Morris. En el tee del Hoyo 1, del Campo de Golf de Saint Andrews



El Golf en Cantabria

Hoy en día el Golf es un deporte practicado por más de 70 millones de personas en el mundo en más de 32.000 campos de golf. En Europa existen más de 6.500 campos. Y más de 360 en España, en los que juegan los 316.817 golfistas. En Cantabria tenemos 12 campos de golf para los más de 9.000 jugadores cántabros.

El deporte en Cantabria

En general, en Cantabria de forma regular no se practica mucho deporte. En Cantabria la tasa de práctica deportiva es del 32,4% situándola por debajo de la media nacional (37%), es decir, el 67,6% no practica deporte. Sin embargo el 43,8% considera que se hace poco deporte. Las razones más significativas para no hacer deporte son las siguientes:

- ✓ falta de tiempo (20,7%),
- ✓ no tener afición (17,1%),
- ✓ falta de instalaciones (11,4%),
- ✓ no tener formación (12%),
- ✓ por razones económicas (8,4%)
- ✓ y por falta de ayudas (7,4%).

También observamos que la actividad físico-deportiva ocupa un lugar importante en el empleo del ocio de la población cántabra. En Cantabria el 26,4% utiliza su tiempo libre para hacer deporte. En España este dato se eleva hasta el 33,3%.

En nuestra Región las prácticas deportivas preferidas son:

- ✓ el ciclismo recreativo (24%)
- ✓ la natación recreativa (23%)

- ✓ gimnasia de mantenimiento (23%)
- ✓ fútbol (18%),
- ✓ el jogging y el esquí (9%)
- ✓ y la musculación (4%).

Si la Comunidad Autónoma tiene 562.309 habitantes y tenemos más de 9000 licencias, el índice de personas que practican el deporte del Golf es del 1,6% de la población de Cantabria, siendo si no la más alta puntera en esta tasa. Si el ratio de práctica deportiva es del 32,4%, nos sale una población deportista de 182.188 habitantes. No está nada mal para un mayor porcentaje de personas en la región superior a los 65 años y un porcentaje inferior a los menores de 19 años. También debemos saber que el 5% de la población deportista (182.188) de Cantabria juega al Golf.

Es interesante saber que el Golf es muy recomendable para las personas mayores por sus cualidades cardiovasculares y que la gran mayoría de Golfistas Nacionales y cántabros son jugadores masculinos cuya edad está comprendida entre los 21 y 55 años. Este grupo representa más del 43% de las licencias. El 16,5% de las licencias corresponde a las jugadoras de edad entre 21 y 50 años y también el 16,5% es para los caballeros seniors mayores de 55 años. Luego le sigue el grupo de damas seniors mayores de 50 años con un 10,28%. Por último decir que los profesionales representaban el 0,48% de las licencias en el año 2007.



El Golf se puede practicar a cualquier edad. Ramón Sota jugando al Golf.

Real Federación Española de Golf

Evolución de Licencias Amateurs por Edades

Año	Seniors		Mayores		Total
	M	F	M	F	
2001	19.113	10.783	84.309	37.128	176.429
2002	23.045	13.261	93.901	40.596	198.448
2003	27.275	15.842	103.585	44.052	221.088
2004	31.882	18.378	111.313	46.621	240.481
2005	36.403	22.385	117.150	46.962	256.848
2006	41.476	25.765	124.976	49.222	278.364
2007	46.957	29.263	131.833	51.218	298.614
2008	52.373	32.579	137.785	52.517	316.817

Evolución de licencias amateurs por edades en España desde el año 2001 hasta 2008.

Nota: Datos a 1 de enero de cada año.	1 Enero de 2008
Seniors: +55 años (hombres);	16,53 %
Seniors: +50 años (mujeres):	10,28 %
Mayores: Entre 21 y 55 años (hombres);	43,49 %
Mayores: entre 21 y 50 años (mujeres) :	16,57 %
Juniors: Entre 16 y 21 años	4,07 %
Cadetes: 15-16 años	2,11 %
Infantiles: 13-14 años	2,12 %
Alevines: 11-12 años	1,99 %
Benjamines: 10 años o menos	2,72 %
Profesionales: Todos los de 2007, 1514 jugadores.	0,48 % año 2007

M: Masculino

F: Femenino

Profesionales 2001: 1.068	Total Licencias 2001: 199.516	0,50 % de profesionales
Profesionales 2002: 1.112	Total Licencias 2002: 222.200	0.50 % de profesionales
Profesionales 2003: 1.137	Total Licencias 2003: 241.618	0,47 % de profesionales
Profesionales 2004: 1.233	Total Licencias 2004: 258.081	0.48 % de profesionales
Profesionales 2005: 1.296	Total Licencias 2005: 279.660	0.46 % de profesionales
Profesionales 2006: 1.433	Total Licencias 2006: 300.047	0.48 % de profesionales
Profesionales 2007: 1.514	Total Licencias 2007: 318.331	0.48 % de profesionales



El golf es saludable para todos. Dos jugadores de mediana edad en el 18.

Más Golf y menos otros deportes

La población cántabra es ligeramente más vieja que la media nacional, resultando un porcentaje mayor de personas de 65 años y un porcentaje menor, la población de menos de 19 años. El único deporte que permite jugar y competir a un menor de 19 años con otro mayor de 65 es el Golf. Por tanto, puede servir de puente de unión entre estos diferentes tipo de personas y así posibilita las relaciones humanas entre toda la población.

Por otro lado cabe destacar el descenso en el intervalo del año 2000 al 2005 de los practicantes de casi todos los deportes y sin embargo el Golf ha duplicado con creces el número de practicantes (del 0.7% al 1,5%).

Es muy preocupante que se haya reducido la práctica de actividad física en Cantabria, dato del año 2005 que indica que se había disminuido en un 3% las personas que dicen practicar uno o varios deportes según la III Encuesta sobre Hábitos Deportivos de los Españoles del CIS-CSD-2005, en referencia al año 2000).

Un ejemplo de este desarrollo se demuestra en la siguiente tabla en la que aparecen el número de federados que tiene esta región a partir del año 2.001 hasta hoy:

31-10-2001	30-9-2002	1-1-2003	1-1-2004	1-1-2005	1-1-2006	1-1-2007	1-1-2008
5.298	6.057	6.197	7.050	7.623	8.031	8.502	9.008

Tabla 3. Datos proporcionados por la Federación Española de Golf



Ca

mpo de Golf de Nestares

Tabla 21. Ordenación de los deportes según el número de practicantes, 2005-2000.

Deportes	2005	2000
Natación	33	39
Fútbol	31.7	36
Ciclismo	19.1	22
Gimnasia de mantenimiento en centro deportivo	14	15
Montañismo/senderismo/excursionismo	11.9	13
Aerobic, rítmica, expresión corporal, gym-jazz, danza, step, pilates, etc.	11.7	12
Carrera a pie (jogging)	11.1	11
Baloncesto, minibasket	9.4	12
Tenis	8.9	13
Atletismo	7.2	7
Musculación, culturismo y halterofilia	6.8	
Gimnasia de mantenimiento en casa	6.2	
Esquí y otros deportes de invierno	5.9	5.3
Pesca	3.8	4.3
Voleibol, voley playa y mini-voley	3.3	3.7
Tiro y caza	3.3	3.5
Pelota (frontón, trinkete y frontenis)	2.7	3.9
Padel	2.4	1.4
Artes marciales (judo, kárate, etc.)	2.2	3.5
Patinaje, monopatín	1.9	1.5
Tenis mesa	1.8	3.8
Balonmano, balonmano playa	1.7	2.4
Lucha, defensa personal	1.6	--
Golf	1.5	0.7
Motociclismo	1.5	1.4
Bolos, petanca	1.3	0.8
Actividades subacuáticas (buceo, pesca submarina)	1.3	1.7
Squash	1.3	1.9
Vela (navegación, windsurf)	1.1	1.3
Escalada/Espeleología	1.1	1.5
Hípica	1	0.8
Piragüismo, remo, descensos	0.9	1
Rugby, rugby 7	0.6	0.3
Hockey (hierba, hielo y sala)	0.5	0.5
Badminton	0.5	0.8
Automovilismo (rally, todoterreno)	0.3	--
Esgrima	0.2	0.2
Motonáutica, esquí náutico	0.2	0.4
Actividades aeronáuticas (con o sin motor)	0.2	--
Deportes para minusválidos (físicos, psíquicos, ciegos...)	0.1	0.7
Otro deporte	8.4	4
NC	0.3	--

Los datos hablan

De acuerdo a los datos obtenidos y gracias a la colaboración de los doce Campos de Golf de Cantabria mencionados con anterioridad podemos ofrecer esta información general.

- ❖ Las hectáreas totales ocupadas por once de los doce Campos de Golf es de 280,9 ha.
- ❖ El total de hoyos de golf en Cantabria en el año 2.008 es de 141.
- ❖ Todos los Campos de Golf tienen campo de prácticas.
- ❖ El total de socios jugadores o no jugadores de Golf de todos los diferentes clubes con Campo asociado es de 7.942 personas.
- ❖ El total de greenfees anual de los socios de once de los clubes de Golf con campo asociado de Cantabria es de 145.005 derechos de juego.
- ❖ El total de greenfees anual de los no socios de esos clubes de Golf con campo asociado de Cantabria es de 20.570 jugadores.
- ❖ Los doce Campos de Golf de Cantabria tienen Escuela de Golf.
- ❖ El total de profesores de Golf en dichos Campos de Golf es de 18 instructores.
- ❖ El 60% de los Campos de Golf realizan cursos de formación para sus empleados. Y sólo un 40% no los hacen.



Campo de Golf Ramón Sota integrado en una zona rural y dinamizándola.

Golf y Hectáreas

Hectáreas totales ocupadas por once, de los doce Campos de Golf 280,9 ha.

Los doce Campos de Golf de Cantabria se reparten de la siguiente manera:

- ❖ 3 Campos de 18 hoyos. Real Golf de Pedreña, Golf de Nestares y Santa Marina Golf.
- ❖ 1 Campo de 15 hoyos. Abra del Pas.
- ❖ 8 Campos de 9 hoyos. Real Golf de Pedreña, Campo de Golf La Junquera, Campo de Golf Ramón Sota, Noja, Parayas, Rovacías, Mataleñas, Real Club de Golf de Oyambre.



Foto del Campo de Golf de Mataleñas



Club social del Real Golf de Pedreña

Instalaciones Deportivas

Las instalaciones deportivas de Cantabria según el Consejo Superior de Deportes, clasificadas según la tipología de los espacios deportivos.

TIPO INSTALACIÓN	Nº TIPO INSTALACIÓN	TOTAL ESPACIOS
CAMPOS DE FÚTBOL (fútbol y fútbol 7)	101	119
ESPACIOS PEQUEÑOS Y NO REGLAMENTARIOS	162	179
FRONTONES (frontones y trinquetes en espacio abierto)	17	18
OTROS CAMPOS (campos polideportivos y especializados, fútbol no)	43	44
PABELLONES CON FRONTÓN Y FRONTONES (recinto cerrado)	7	7
PABELLONES POLIDEPORTIVOS (pistas >= 400 m2, excepto tenis y hielo, en recinto cerrado)	87	88
PISCINAS AIRE LIBRE		
Instalaciones con vasos de piscina, >=50 m2, en espacio abierto	164	201
PISCINAS CUBIERTAS		
Instalaciones con vasos de piscina, >=50 m2, en recinto cerrado	26	36
PISTAS DE ATLETISMO		

Instalaciones con pistas de atletismo de ≥ 200 m al espacio		
abierto o en recinto cerrado	10	11
PISTAS DE PADEL(Instalaciones con pistas de padel)	26	27
PISTAS DE TENIS Instalaciones con pistas de tenis		
en espacio abierto o recinto cerrado	157	183
PISTAS POLIDEPORTIVAS Instalaciones con pistas		
≥ 400 m ² , excepto tenis y pista hielo, en espacio abierto	489	633
SALAS Instalaciones con salas deportivas o especializadas,		
≥ 50 m ² , en recinto cerrado	246	331
CAMPOS DE GOLF Instalaciones con campos de golf		
y pitch and putt, pitch and putt	9	10
PISTAS DE HÍPICA, cualquier tipo de espacio deportivo hípico	6	6
JUEGOS TRADICIONALES Y POPULARES cualquier tipo de espacio		
deportivo destinado a juegos tradicionales y populares	546	575
PISTAS DE ESQUÍ		
Instalaciones con pistas de esquí alpino, de fondo o snow	1	1
CAMPOS DE TIRO Instalaciones con campos de tiro		
VELÓDROMOS, velódromo en espacio abierto o recinto cerrado	1	1
ÁREAS DE ACTIVIDAD ACUÁTICA		
Otras instalaciones con áreas de actividad acuática	15	17
ÁREAS DE ACTIVIDAD AÉREA		
Otras instalaciones con áreas de actividad aérea	3	3

La evolución de instalaciones deportivas dentro de la Comunidad de Cantabria con relación a otras Comunidades Autónomas de España es pequeña y nos sitúa dentro de las 4 menos evolucionadas sólo superamos a Baleares, Navarra y País Vasco. Y dentro de los espacios Deportivos también estamos los cuartos por la cola superando a País Vasco, Melilla y Murcia.

**EVOLUCIÓN DEL CENSO NACIONAL DE INSTALACIONES DEPORTIVAS 2005
RESPECTO AL ANTERIOR CENSO DE 1997**

CCAA	Instalaciones Deportivas	Espacios Deportivos			Espacios Complementarios	Incremento Instalaciones Deportivas	Incremento Espacios Deportivos
		Convencionales	Singulares	Áreas de Actividad			
Aragón	3.313	6.922	494	218	6.596	35,50%	24,70%
Asturias	1.896	2.989	475	466	2.763	11,53%	20,92%
Baleares	3.579	7.544	733	297	3.960	5,26%	5,79%
Canarias	4.313	8.700	875	261	6.686	10,28%	12,79%
Cantabria	1.471	1.904	652	40	1.208	8,16%	4,09%
Castilla - La Mancha	4.518	7.724	346	466	6.627	18,30%	17,04%
Castilla León	7.933	12.842	1.029	230	5.513	20,14%	23,68%
Ceuta	97	162	13	9	70	24,36%	8,24%
Extremadura	2.419	4.339	206	240	4.004	23,29%	24,19%
Galicia	5.216	9.141	473	229	9.491	10,00%	12,56%
La Rioja	722	1.527	83	34	1.042	11,25%	7,03%
Madrid	6.524	15.528	659	157	4.377	25,29%	6,63%
Melilla	96	210	21	4	101	21,52%	2,62%
Murcia	1.615	3.528	184	36	2.380	9,34%	3,85%
País Vasco	3.218	7.139	814	128	3.838	5,23%	1,75%
Valencia	5.474	14.472	353	129	8.564	24,24%	20,27%
Andalucía	12.831	24.815	843	733	16.497	32,70%	21,34%
Cataluña(*)	12.620	32.104	* (Totales)				
Navarra	1.346	2.977	190	56	1.716	7,17%	9,78%
CNID-05	79.201	164.567	8.443	3.733	85.433	19,28%	14,87%

Las Instalaciones deportivas Convencionales y los Campos de Golf utilizan la misma superficie (275-280 ha).

- ❖ Cantabria tiene 1471 instalaciones deportivas.
- ❖ 2.596 espacios deportivos.
- ❖ 12 Campos de golf
- ❖ 9.000 Licencias de Golf
- ❖ 51 Profesionales de Golf

El aumento de instalaciones deportivas en Cantabria. Se ha producido un aumento en instalaciones deportivas con respecto al II Censo de Instalaciones Deportivas del año 1997, del 19,01%. El aumento de campos de Golf desde antes del año 1.975 y hasta el año 2.005 lo podemos ver en esta tabla.

	1975	(1976-1985)	(1986-1995)	(1996-2005)
Campos de golf	1	0	5	6

Es muy preocupante que se haya reducido la práctica de actividad física en Cantabria, dato del año 2.005 que indica que se había disminuido en un 3% las personas que dicen practicar uno o varios deportes según la III Encuesta sobre Hábitos Deportivos de los Españoles del CIS-CSD-2005, en referencia al año 2.000).

Se puede observar que el período de mayor intensidad de construcción se produce entre los años 1.986 y 1.995, con 406 instalaciones, esto es, un aumento del 32,85% sobre las existentes hasta entonces. Se produce una desaceleración en el ritmo de crecimiento de instalaciones deportivas en el período comprendido entre el año 1.996 hasta 2.005, con 235 instalaciones, representando un aumento del 15,98% del total de las instalaciones deportivas existentes.

Una de las principales líneas de actuación de Gobierno de Cantabria, recogiendo las inquietudes y peticiones formuladas por los diversos representantes municipales, es la creación, allí donde aún no hay, de pabellones polideportivos y piscinas cubiertas en los Municipios más poblados de Cantabria.

Creación y mejoras de Campos de Golf

El Gobierno de Cantabria lidera un proyecto diseñado con el objeto de hacer de la región un territorio privilegiado en cuanto a dotación de infraestructuras deportivas para la práctica del golf, pasando a contar con la principal oferta del país en este ámbito.

El plan en torno a los campos de golf en Cantabria implica configurar una **oferta de 18 campos de gestión privada distribuidos por todo el territorio.**

El Ejecutivo regional asume por su parte la función de dinamizador y garante de la implantación sostenible de los nuevos campos fijándose en el Plan de Ordenación del Litoral los territorios que, aunando las cualidades naturales necesarias para la práctica de este deporte, sean responsables al máximo con la protección del medio ambiente.

Con esta actuación, el Gobierno de Cantabria pretende responder a la fuerte demanda que existe en nuestra región de instalaciones para la práctica de este deporte. Además, su ejecución incrementará las opciones de atraer turismo de calidad a los municipios de Cantabria y, con ello, se logrará un crecimiento económico local muy significativo.

Así, con la dotación planificada, la región entrará en los circuitos internacionales por los que se mueve un creciente número de aficionados de alto poder adquisitivo que utilizan su tiempo de ocio recorriendo campos de varios países.

La realización de este proyecto supondrá, por otra parte, un importante elemento dinamizador de la construcción tanto de primeras como de segundas viviendas.

Cantabria es la primera región en cuanto a profesionales del golf por metro cuadrado.

Además, también alberga dos escuelas: la de Ramón Sota, en Agüero, y la de Turyecó, en Nestares, que organiza cursos de golf de alto rendimiento y paquetes para jugar al golf combinado con cursos de inglés y actividades en la naturaleza.



Alumnos del I Master de Golf en las obras del Real Golf de Pedreña

Dentro de las 1.471 instalaciones deportivas censadas existen 2.596 espacios deportivos (con sus diferentes tipologías), dando lugar a los 489 polideportivos en espacio abierto, 87 pabellones cerrados, 26 piscinas cubiertas, 17 instalaciones con áreas de actividad terrestre, 9 campos de Golf, 26 instalaciones de pádel, 6 instalaciones de hípica, 101 campos de fútbol, 157 instalaciones de tenis, entre otras instalaciones en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

652 Espacios deportivos singulares.

- 12 Campos de golf. Públicos 5 y privados 7.
- 10 Circuitos de bicicleta.
- 6 Canal de remo y piragüismo.
- 1 Zona de deportes de invierno.
- 6 Espacios de hípica.
- 12 Rocódromos.
- 5 Pistas de monopatín y patín en línea.

- 575 Zonas juegos populares/tradicionales, de las cuales 100 son boleras.
21 Otros espacios singulares.

Hoyos de Cantabria

El total de hoyos de golf en Cantabria en el año 2008 es de 141.

Debemos entender que si los 12 campos de Golf que consideramos tuvieran 18 hoyos cada uno, saldría un total de 206 hoyos. De aquí podemos sacar que Cantabria tiene un déficit de 66 hoyos de Golf. Esta demanda de hoyos hace que tengamos una media muy superior a la nacional en cuanto a jugadores por hoyo. España tiene más de 300.000 licencias de Golf, y tiene actualmente 360 campos de golf lo que arroja un ratio de 833 jugadores por campo de golf si lo dividimos por 18 hoyos nos da una media de 46 jugadores por hoyo. Si los más de 9000 jugadores de Cantabria los dividimos entre los 141 hoyos existentes nos sale que estamos en casi 64 jugadores por hoyo. Bien es conocida la necesidad de nuevos Campos de Golf en España y Cantabria debido a los muchos aficionados y pocas instalaciones para su práctica.

La elegancia puede ser del Campo o del jugador.

Zonas de Práctica

Todos los Campos de Golf tienen campo de prácticas.

Todos los Campos de Golf tienen campo de prácticas. El campo de entrenamiento es el lugar donde los jugadores perfeccionan su técnica y es esencial para la mejora de los golfistas.

Siete de los Campos de práctica son instalaciones donde podemos ver la bola en su vuelo completo. La orientación general de estos campos de práctica es de “este a oeste” excepto en dos de ellos. Uno es de “Norte a Sur y viceversa” y en el otro es de “este a oeste y viceversa”. Los siete tienen superficie de impacto con césped natural y varios puestos cubiertos para golpear desde una alfombra.

Los otros cinco campos disponen de una red donde chocan las bolas golpeadas desde una alfombra pero sin la posibilidad de ver volar la bola.

Los doce Campos de práctica disponen de una zona de approach, con un bunker y un putting-green para entrenar el putter.

Sólo uno de los doce dispone de un recorrido de 9 hoyos pares tres tipo minigolf para perfeccionar el juego corto.

Sólo cinco de los doce campos dispone de dos putting-greens para progresar con el putter.



Instalaciones de prácticas de Golf.

Derechos de Juego (Greenfees)

El total de jugadores o no jugadores de Golf socios de los diferentes clubes con Campo asociado es de 7.942 personas.

En Cantabria somos más de 9.000 jugadores con licencia federativa de Golf. Debemos tener en cuenta que de los 7.942 socios de los diferentes Clubes de Golf puede haber bastantes jugadores pertenecientes a dos o tres clubes con lo cual esta cifra no es reflejo fiel pues puede haber un socio duplicado o triplicado al pertenecer a varios clubes a la vez. Con lo cual tenemos como máximo 7.942 socios (golfistas o no) en el total de abonados o asociados de los Clubes de Cantabria con Campo de Golf.

Puede darse el caso de una persona socia de un club pero no tener la licencia federativa actualizada.

Por otro lado debemos pensar que hay la posibilidad de ser federado directamente por la federación, o ser federado de un club de Golf Cántabro pero sin Campo de Golf asociado o propio. Debido a esto no coincide el número de federados en Cantabria con el total de socios de los diferentes clubes de Cantabria.

El total de greenfees anual de los socios de los clubes de Golf con campo asociado de Cantabria es de 145.005 derechos de juego.

En Cantabria los 7.942 socios juegan al golf 145.005 veces al año. Esto se traduce en una media de casi 19 greenfees al año y socio. Parece una cifra muy baja, pero debemos pensar que muchos de esos socios no son jugadores que acuden regularmente. Si los 145.005 derechos de juego los dividimos entre los 365 días al año nos sale una media de casi 398 personas socias de los Clubes de Golf que juegan diariamente en Cantabria. Si dividimos 398 golfistas entre los 141 hoyos nos da una media de 2,82 golfistas por hoyo. Si por otro lado repartimos los 398 jugadores entre los doce Campos de Golf sale una media diaria superior a los 33 golfistas al día en cada club de Cantabria. No olvidemos que algunos campos de Golf cierran un día para labores de mantenimiento y que más de una vez, como en todas partes, la climatología no permite el uso y disfrute del campo por daños temporales causados al diseño o mantenimiento.

Podemos concluir diciendo que el golf en Cantabria es social pero no es turístico.

El total de greenfees anual de los no socios de esos clubes de Golf con campo asociado de Cantabria es de 20.570 jugadores.

En los doce Campos de Golf de Cantabria juegan al año 20.570 personas o visitantes. Está claro, a través de estos datos que Cantabria no vive del Turismo de Golf. Diariamente juegan al golf 56 turistas en Cantabria. Si lo dividimos entre los doce Campos de golf nos sale 4,7 golfistas al día y campo.

Los Clubes de Golf de Cantabria no están enfocados al turismo nacional ni internacional. Debemos pensar que bastantes de los greenfees de esos no socios pueden ser jugadores Cántabros de otros Clubes amigos y vecinos de la Región.

Estos datos arrojan una carencia notable de plazas hoteleras y campos de Golf de 18 hoyos más turísticos y no tan sociales como los actuales.

Escuelas de Golf

Los doce Campos de Golf de Cantabria tienen Escuela de Golf.

Todos los clubes disponen de Escuela de Golf. Las escuelas de Golf están relacionadas con los campos de prácticas. Una buena escuela debe tener una buena Cancha de entrenamiento.

No nos engañemos pensando que una Escuela de Golf sólo es un buen tee de prácticas. La buena Escuela nace de la ilusión de todo un pueblo llamado Pedreña, por querer jugar mejor al Golf. Así comenzó la “Escuela de Pedreña”, con este objetivo tan claro. Los jóvenes veían a los más veteranos como entrenaban y tenían la motivación continua día tras día, al ver que necesitaban más sacrificio que sus amigos expertos para poder conseguir ese objetivo de jugar mejor al Golf para ser

campeones. El Profesional Cayarga sirvió de referencia a Ramón Sota y éste a su vez a otros, y de esta manera funcionaba La Escuela de Pedreña o quizá La Escuela Más Antigua de España con su eslogan silencioso llamado trabajo y ejemplo.

También hoy en día existen Escuelas de Golf en Cantabria con Nombre propio como es la de Ramón Sota y otras muchas en la región repartidas en los diferentes Campos de Golf. La gran mayoría de los profesores, de todas las Escuelas de Golf son Pedreñeros.

Las Escuelas de Golf imparten clases individuales, grupos y también semanalmente los fines de semana hay clases para los niños.



Una de las Escuelas de Golf de Cantabria posa tras jugar al Golf

El total de profesores de Golf en dichos Campos de Golf es de 18 instructores.

Los 18 profesores de Golf atienden a más de 9.000 golfistas en Cantabria. La media de alumnos por cada Profesor es de 500 jugadores/profesional. Cantabria tiene una Asociación de Profesionales de Golf de Cantabria. La A.P.G.C. cuenta con un total de 51 profesionales de la enseñanza asociados a la misma pero no todos se dedican a la enseñanza.

Dentro de la Asociación tenemos a grandes personalidades como son: Severiano Ballesteros Sota, Ramón Sota Ocejo, Manuel Ballesteros Sota por mencionar algunos de sus grandes personajes que la conforman. El palmarés de muchos de sus Miembros es impresionante incluso en el ámbito mundial. No olvidemos que uno de los récords que tiene Cantabria, es el de Pedreña, que es el pueblo del mundo con más profesionales de golf por número de habitantes. Pedreña es un fenómeno social y económico.



*Seve, la magia del Golf, en su día el
mejor jugador de Golf del mundo*



El 60% de los Campos de Golf realizan cursos de formación para sus empleados. Y sólo un 40% no los hacen.

Sabemos que para trabajar en un Campo de Golf se necesita una preparación específica y por eso alguno de los campos han dado algún curso de formación para la práctica del Golf.

También se han impartido algunas clases sobre el material de Golf para saber y conocer su funcionamiento para luego su posterior venta.

Y tenemos datos de varios campos que para promover el aprendizaje han realizado una competición de golf entre sus trabajadores del Club. La idea es tener golfistas

dentro de la plantilla para que así en su trabajo conozcan la posible forma de pensar y actuar en un Campo de Golf.



Foto de grupo de los profesionales de Cantabria

Golf y Deporte en Europa

Debemos ser cautos y respetuosos como buenos Caballeros y jugadores de Golf a la hora de realizar valoraciones siempre con ánimo de ayuda y punto de vista sincero sobre el Golf como deporte en Cantabria. Es por esto hemos echado un vistazo al “Libro Blanco del Deporte de la Comisión Europea”. Este Gran Documento tiene seis puntos principales en su índice. Comienza con una Introducción, El Papel del Deporte en la Sociedad, La Dimensión Económica del Deporte, La Organización del Deporte, Seguimiento y Conclusión.

Como bien dice el “Libro Blanco del Deporte de la Comisión Europea” en su punto “1. Introducción” en Castellano, así es el Deporte.

El deporte es un fenómeno social y económico en expansión que contribuye en gran medida a los objetivos estratégicos de solidaridad y prosperidad de la Unión Europea.

Dentro de esos doce Campos hoy en día juegan más de 9.000 jugadores. La media de jugadores por campo es de 750 jugadores por campo. Lo cual nos lleva a entender que los Cántabros jugamos mucho al Golf y demandamos más campos para poder jugar todos nosotros.

Por ello, los cántabros debiéramos ocuparnos de dejar buena herencia deportiva a nuestros descendentes para que éstos no noten la ausencia de algo tan valioso, que

*«El deporte es parte de la herencia de cada hombre y cada mujer
y su ausencia no puede ser compensada»*

Pierre de Coubertin.

no es posible compensar. Para dejar una buena herencia se debiera atender a la demanda de campos de Golf y así seguir los pasos del Señor de Coubertin para lograr los objetivos de solidaridad y prosperidad de Cantabria y por tanto de la Unión Europea.

También este “Libro Blanco del Deporte de la Comisión Europea” en su punto “2. El Papel del Deporte en la Sociedad” en Castellano dice así.

Se juega más al Golf y menos a otros deportes

Algunos siguen considerándolo un deporte elitista, cuya práctica resulta de elevado coste económico (un equipo de golf cuesta menos que uno de esquí y se puede utilizar los 12 meses del año). Y, puesto que “sobre gustos no hay nada escrito”, existen también muchas personas que, al menos por el momento, no se sienten atraídas por un deporte que, según dicen, “la primera vez que lo pruebas, te fascina”. Sea como sea, lo realmente indiscutible es que la práctica del golf proporciona innumerables ventajas, **¿o es que más de sesenta millones de**

EL PAPEL DEL DEPORTE EN LA SOCIEDAD. *El deporte, además de mejorar la salud de los ciudadanos europeos, tiene una dimensión educativa y desempeña un papel social, cultural y recreativo. El papel que desempeña el deporte en la sociedad tiene, además, el potencial de reforzar las relaciones externas de la Unión.*

personas en todo el mundo están equivocadas?

Un estudio realizado por investigadores alemanes, llevado a cabo entre golfistas con edades comprendidas entre los 43 y los 67 años, ha demostrado que su práctica ejerce efectos muy positivos sobre el sistema cardiovascular. Esto comprueba la hipótesis de que el golf es la actividad física perfecta para el mantenimiento físico de las personas mayores y el deporte de mayor atracción, por las condiciones de práctica: el ambiente natural, el agua, el césped, la comodidad de la ropa que se utiliza.

Con este estudio quedan demostradas las condiciones saludables que tiene el golf como actividad aeróbica. Además, el mismo revela su capacidad para prevenir las enfermedades coronarias. Durante el recorrido se constató una disminución de los triglicéridos y un incremento del colesterol bueno o HDL.

Asimismo se aconseja realizar otros ejercicios para acompañar este deporte. La alta necesidad de rotación en los movimientos de esta actividad (en cintura y espalda), requieren de ejercicios gimnásticos para el fortalecimiento del tronco. La

recomendación que los especialistas hacen para quienes comiencen a practicar golf, es mantener una postura erguida (en especial en el primer golpe de cada hoyo y al momento de terminar el swing).

Además de caminar, el golf implica otra serie de movimientos, sobre todo a la hora de golpear la pelota. Primero, hay que tantear el golpe, es decir, hacer como si fuese a realizarlo una o dos veces. De esta forma, entran en juego los músculos de los hombros y de las muñecas, y se calcula mejor la distancia donde se desea enviar la pelota.

A continuación, se mantiene derecho y firme el pecho, con la cabeza y el cuello ligeramente inclinados hacia delante, las piernas algo flexionadas y los ojos fijos en la bola. En esta postura, el jugador balancea el palo de adelante hacia atrás, llevándolo en su movimiento hasta rodear casi la espalda. Luego traslada todo el peso sobre el pie izquierdo, mientras alza el derecho sobre el dedo gordo y vuelve hacia dentro la rodilla derecha.

Dicho de esta manera parece complicado, pero la única forma de comprobarlo es practicándolo y así empezar a sentir los beneficios de hacer una actividad física que, además, hace deleitar con su juego en un bello campo con amplias latitudes. Y, por último, aunque parezca uno de los deportes menos activos es uno de los que hace mover casi todos los músculos. Por lo tanto, adentrarse en este magnífico deporte sólo traerá complacencias.

Las ventajas del Golf

- ❖ Se practica al aire libre, en plena naturaleza, donde el jugador es el mejor de los ecologistas.
- ❖ Es un deporte para todos, no existe límite de edad (de 7 a 90 años) y permite disfrutar en compañía de la familia o los amigos.
- ❖ En sociedad, ayuda a desarrollar las relaciones humanas, especialmente en los niños.
- ❖ Incentiva el afán de superación. Exige lo mejor de nosotros mismos en diferentes situaciones.
- ❖ En la modalidad que más nos guste: individual o en equipo.
- ❖ Se puede jugar sólo puesto que el rival es el campo o uno mismo.
- ❖ Se practica de igual a igual, permite jugar contra rivales más expertos en igualdad de condiciones.
- ❖ Fomenta el Fair Play – juego limpio – entre sus participantes.
- ❖ Ideal para la salud. Elimina el estrés diario y ayuda a mantenerse en forma (18 hoyos completan un paseo de más de 6 Kms.).
- ❖ También conocido como “el cementerio de los tenistas”, pues muchos deportistas de la raqueta, al llegar a una cierta edad en que las rodillas no perdonan, encuentran en el golf continuidad en el deporte de competición.

- ❖ Un gran número de entrenadores de los llamados “deportes de masas” (fútbol, baloncesto o balonmano) autoriza a sus jugadores a su práctica, incluso durante la temporada.
- ❖ Permite conocer gran cantidad de campos y entornos. Existen interesantes ofertas en el mercado para viajar a itinerarios muy atractivos.
- ❖ El propio diseño del campo de golf impide que ningún jugador tenga ventaja sobre otro
- ❖ Para concluir, el golf es un deporte que se viene practicando desde hace más de 500 años y al que cada día se le descubren más puntos favorables y menos contraindicaciones.



Campo de Golf de Mataleñas

El Golf frente a los deportes más practicados.

En nuestra Región las prácticas deportivas preferidas y más practicadas son:

- ❖ el ciclismo recreativo (24%)
- ❖ la natación recreativa (23%)
- ❖ gimnasia de mantenimiento (23%)
- ❖ fútbol (18%),
- ❖ el jooging y el esquí (9%)

❖ y la musculación (4%).

Tras ver las ventajas del Golf podemos hacer una pequeña comparativa aunque sobre gustos nunca se sabe. El Golf no es tan arriesgado como el ciclismo ni necesitamos tanta fortaleza física para practicarlo. Tanto el ciclismo como el Golf tienen un lugar de práctica diferente a cada momento y donde tenemos contacto directo con el hábitat.

La natación es un deporte muy completo donde todos los músculos del cuerpo trabajan al igual que en el Golf. La piscina es un complemento físico para los golfistas y otros muchos deportistas de otras disciplinas, pero siempre se desarrolla su práctica en el mismo lugar pudiendo resultar monótona su acción.

En el caso de la gimnasia de mantenimiento, podemos decir lo mismo, es muy sana pero puede resultar monótona su práctica en el mismo gimnasio.

El fútbol es un magnífico deporte pero a diferencia del Golf necesitamos fortaleza física para correr detrás del balón y más futbolistas para echar el partido mientras que el Golf es un deporte de esfuerzo moderado que se adapta perfectamente al número de participantes pudiendo jugar una competición con más de cien amigos.

El Golf se puede jugar desde los 5 hasta los 90 años. No exige una preparación física exagerada como el jooging y no tiene estacionalidad como por ejemplo el esquí.

El Golf frente a los deportes más practicados

En nuestra Región las prácticas deportivas preferidas y más practicadas son:

- ❖ el ciclismo recreativo (24%)
- ❖ la natación recreativa (23%)
- ❖ gimnasia de mantenimiento (23%)
- ❖ fútbol (18%),
- ❖ el jooging y el esquí (9%)
- ❖ y la musculación (4%).

Tras ver las ventajas del Golf podemos hacer una pequeña comparativa aunque sobre gustos nunca se sabe. El Golf no es tan arriesgado como el ciclismo ni necesitamos tanta fortaleza física para practicarlo. Tanto el ciclismo como el Golf tienen un lugar de práctica diferente a cada momento y donde tenemos contacto directo con el hábitat.

La natación es un deporte muy completo donde todos los músculos del cuerpo trabajan al igual que en el Golf. La piscina es un complemento físico para los golfistas y otros muchos deportistas de otras disciplinas, pero siempre se desarrolla su práctica en el mismo lugar pudiendo resultar monótona su acción.

En el caso de la gimnasia de mantenimiento, podemos decir lo mismo, es muy sana pero puede resultar monótona su práctica en el mismo gimnasio.

El fútbol es un magnífico deporte pero a diferencia del Golf necesitamos fortaleza física para correr detrás del balón y más futbolistas para echar el partido mientras que el Golf es un deporte de esfuerzo moderado que se adapta perfectamente al número de participantes pudiendo jugar una competición con más de cien amigos.

El Golf se puede jugar desde los 5 hasta los 90 años. No exige una preparación física exagerada como el jogging y no tiene estacionalidad como por ejemplo el esquí.

Conclusiones Golf y Deporte

- ❖ Necesita más Campos de Golf para tantos jugadores. Cantabria tiene una media de 64 jugadores por hoyo frente a los 46 de la media nacional.
- ❖ El Golf duplica con creces sus practicantes y los deportes con más practicantes decrecen.
- ❖ El Golf es un Deporte muy saludable y apto para todas las edades. Permite competir juntos, al nieto, al padre y al abuelo.
- ❖ La Escuela de Golf de Pedreña, quizá la más antigua y prestigiosa de España. Escuela record, tiene a quien fuera en su momento el mejor jugador del mundo (Seve) y Pedreña es el pueblo del mundo con más jugadores profesionales por número de habitantes.
- ❖ El Plan de Gobernanza Regional tiene la solución en su mano, haciendo más Campos de Golf de 18 hoyos.

Golf y deporte, Cantabria – Cataluña

En general, en Cantabria de manera regular no se practica mucho deporte. En Cataluña un 46,4% de las personas entrevistadas afirma no practicar nunca ningún tipo de deporte. En Cantabria la tasa de práctica deportiva es del 32,4% situándola por debajo de la media nacional (37%), el 67,6% no practica deporte. Sin embargo el 43,8% considera que se hace poco deporte. El Golf en Cantabria se sitúa entre el squash y bolos pero por debajo de las artes marciales. Las razones más significativas para no hacer deporte son las siguientes, falta de tiempo (20,7%), no tener afición (17,1%), falta de instalaciones (11,4%), no tener formación (12%), por razones económicas (8,4%) y por falta de ayudas (7,4%).

El Golf ha experimentado una evolución en los últimos años en ambas comunidades autónomas. La práctica del Golf no es tan masificada como en reino unido y estados Unidos de Norteamérica.

No disponemos de datos en Cantabria de cuantas personas han probado el Golf. En Cataluña el 11% de los encuestados, representativos de la población catalana,

juegan o han jugado alguna vez al Golf. De este 11%, un 10% son jugadores habituales, un 25% lo practican con relativa frecuencia y un 65%, la mayoría son jugadores ocasionales.

En Cantabria no tenemos datos pero en Cataluña el motivo declarado por el que la gente juega al Golf, es que se trata de un deporte relajante, que se juega al aire libre con una duración prolongada (unas 4 horas en jugar 18 hoyos), que permite andar más de 6 kilómetros y que se puede practicar toda la vida. Estas razones dadas por los golfistas no son conocidas por la población no jugadora.

En Cataluña el 4,4% de la población entrevistada declara que les gustaría jugar, pero que no encuentran campos que estén lo suficientemente cerca de sus casas para practicarlo con comodidad. Extrapolando, esto se traduce en una población de 200.000 jugadores potenciales. ¿Cuántos jugadores potenciales tiene Cantabria?. Si ponemos un 5% (por la influencia de Seve haciendo que el Golf esté más popularizado y los campos públicos) serían más de 28.000 jugadores potenciales.

Casi la mitad de los catalanes que han visitado alguna vez un campo de Golf no han jugado (47% concretamente). Las instalaciones de Golf son también un punto de encuentro y de relación que atrae e interesa cada vez más a muchos sectores de la población en general, que se acercan a los Campos de Golf para conocer este deporte, en contacto con la naturaleza.

Es interesante saber que un 82% de los jugadores de Cataluña afirma la existencia de Campos de Golf cerca de su residencia. Esto explica la relación entre tener Campos cerca del lugar de residencia y ser jugador. No sabemos si este dato sería extrapolable a Cantabria.

La idea más extendida entre los catalanes en relación al número de Campos de Golf y de jugadores es que durante los próximos años habrá un incremento de ambos. En Cantabria a través del Plan de Gobernanza podemos pensar que también los cántabros creemos que van a aumentar los Campos y los jugadores. Los jugadores van a crecer seguro pero para permitirles jugar a todos ellos sería bueno que también los Campos.

La opinión pública catalana no lo tiene claro esto del Golf. Un 32% piensa que sería positivo un incremento de la oferta. Más ocio, más desarrollo económico de la zona, mejora paisajística, etc. Un 22% piensa que sería negativa. Y un 38% no sabe pronunciarse y se muestran indiferentes. No podemos pronunciarnos dando datos de Cantabria que no tenemos.

El 60% de los entrevistados en Cataluña opina que el Golf no afecta al medio ambiente por la práctica del Golf. Un 37% cree que sí afecta por el consumo de agua. En Cantabria no disponemos de información pero podríamos asegurar que estos valores serían favorables debido a que el consumo de agua que percibe la población por parte del Golf es insignificante debido a nuestro clima más lluvioso.

Otro aspecto importante es la percepción social sobre la contribución o la influencia en la economía de la actividad vinculada al Golf. La opinión catalana sobre esto es del 47% a favor del Golf en cuanto al desarrollo de la zona gracias al Golf y el 26% opina que no influye la existencia de un Campo de Golf en la zona para el desarrollo de la misma. Por otro lado el 64% de los encuestados opinan que el Golf da prestigio a la zona. En esta cuestión la mayoría se muestra favorable a la ubicación de un Campo de Golf cerca de su lugar de residencia. El 42% se muestra a favor de tener un Campo cerca de su casa y el 24% en contra. No tenemos datos de Cantabria.

La gran mayoría de catalanes piensan, independientemente si son ciertas o no, que el Golf es un deporte caro y elitista. Probablemente en Cantabria estas dos ideas no sean un denominador común.

En relación a lo anterior, parece evidente que la mayoría de entrevistados desconocen que el Golf es un deporte:

Más económico de practicar que otros, como por ejemplo el esquí.

Y que se está popularizando y expandiéndose a gran escala con un fuerte crecimiento.

Que su práctica no está reservada para unos pocos, sino que está abierta en todos los Campos a todas aquellas personas que tengan la habilidad necesaria para hacerlo y que dispongan de la correspondiente licencia federativa.

Podemos asegurar en gran medida, que en Cantabria estos tres puntos anteriores, su grado de conocimiento general sea mayor que en Cataluña aunque tampoco tenemos datos.

Golf y economía

En Cantabria existen 10 campos de golf activos que ocupan un total de 280,9 hectáreas. Lo decimos de esta manera porque hay un caso muy especial como es el Real Club de Golf de Oyambre, que tras ser el primer campo de golf de la península creado en 1.902, se encuentra actualmente prácticamente inactivo al estar en trámite su rehabilitación, por lo que no hemos recogido datos suyos.

Los campos de Cantabria tienen como características más destacadas una orografía muy variada acorde con el relieve existente en nuestra comunidad, así como presencia continua del viento, que hacen sacar lo mejor de nuestros jugadores. Como referente tenemos el Real Club de Golf de Pedreña, que ha sido durante muchos años el centro de reunión de la alta sociedad de Santander. En este campo de indudable tradición se han disputado numerosas pruebas a nivel nacional y ha

visto como comenzaban a destacar grandes figuras de este deporte como son Severiano Ballesteros y Ramón Sota. Hay que destacar también al Campo de golf Santa Marina, que pese a corta vida ha ganado el premio “Madera Verde” de responsabilidad ambiental en el pasado año; y el Campo de golf de Mataleñas, que tiene el galardón de ser el primer campo de carácter público en España.

Nº de hoyos	Nº de campos
36 hoyos	1
18 hoyos	2
15 hoyos	1
9 hoyos	5
9hoyos(pares 3)	2

De estos diez uno tiene 36 hoyos y solamente dos tienen recorrido completo de 18 hoyos, gozando de una contrastada calidad. En el caso de los campos de 9 hoyos la particular común que tienen es la escasa longitud en sus hoyos (dos son en su totalidad pares tres), permitiendo que el usuario pueda disfrutar de este deporte haciendo un recorrido en tan solo dos horas de juego, e incluso facilitando la práctica a los novatos.

En lo que refiere a la distribución geográfica, la mitad están situados en una radio de 25 kilómetros de Santander, haciendo muy fácil y rápido el desplazamiento, concentrando tres de ellos en el Municipio de Marina de Cudeyo. Los restantes, pese a estar un poco más alejados su acceso tampoco requiere mucho tiempo (apenas 45 minutos) gracias a la dimensión y las infraestructuras que tiene Cantabria.

Si pasamos a analizar la forma de gestión de los campos podemos decir que prevalece la administración pública y mixta (cuatro en cada caso) sobre la privada o social, perteneciendo dos de ellos a Cantur. Respecto a otras comunidades vemos la importancia que ha adquirido la figura del Gobierno en este tipo de proyectos, siendo conscientes de la repercusión que tiene el golf en desarrollo de la región.

Una de las cosas que se deben destacar de nuestra región, tan solo uno de los campos está asociado a complejos urbanísticos. Si bien es cierto que pese a la cercanía entre los campos y los grandes núcleos de población tampoco hay instalaciones de alojamiento asociadas a los campos, y ni mucho menos zonas especializadas que puedan soportar la llegada de jugadores de otras regiones o turistas que vengan exclusivamente a jugar al golf, haciendo de Cantabria una zona en la que como comprobaremos más adelante existe poco turismo de golf.

Hoy en día, debido a la gran cantidad de nuevas actividades para hacer, y al poco del que disponen los usuarios de golf, está teniendo muy buena aceptación la apertura de canchas de prácticas porque sirven como para practicar y dar unas

bolas sin tener que esperar al fin de semana en el que salen al campo. Es una manera de aprovechar las horas sueltas que tienen y “quitar el mono” de golf.

Situación actual de la demanda de golf en Cantabria

A 1 de enero de 2.008 los clubs de golf de Cantabria contaban con un total de 7.942 de socios entre todos, mientras que el número de jugadores independientes o que pertenecen a un club sin campo se situaba, en ese mismo momento, en 1.066 personas, dando un total de 9.008 federados a comienzos de año, prácticamente 500 de jugadores más que en la misma fecha en 2.007, dándose un crecimiento relativo del 5,6% y situándose medio punto por debajo de la tasa de crecimiento de jugadores de todo el territorio español.

El total de salidas que se hicieron en el año 2.007 acumulando todos los campos fueron 165.575, de las cuales 145.005 fueron realizadas por socios del mismo club, es decir, un 87,6% del total de las salidas, mientras tan solo el 12,4% corresponden a jugadores que no son abonados al club, ya sean también Cántabros, Españoles o extranjeros indistintamente, haciéndose de nuevo notorio el poco turismo de golf que acude a Cantabria para jugar al golf.

Al contrario de lo que ocurre en otras comunidades situadas más al sur de España, Cantabria no sufre estacionalidad en cuanto a la práctica del golf. Aquí disfrutamos de un clima suave, en el que las temperaturas oscilan muy poco entre invierno y verano por lo que no dificulta el disfrute de esta actividad. En lo que se refiere a los días de la semana, en los días denominados laborables los campos permanecen prácticamente desiertos, sólo utilizados por jubilados o gente que en ese momento disfruta de unos días de descanso; siendo el sábado y el domingo, generalmente por la mañana el momento el que los campos desarrollan su máxima capacidad de juego.

El perfil de jugador de golf cántabro queda bien definido en los párrafos anteriores, sin embargo en los últimos años gracias a la socialización de este deporte está cambiando este rol:

En su mayoría son hombres de mediana edad (40-60 años), de clase media-alta, tradicionales de este deporte, que habitualmente juega en fin de semana, y en su club. Por lo general el jugador cántabro no recorre largas distancias para jugar al golf, ni mucho menos se desplaza a otras comunidades con intención de conocer otros campos.

Nuevos jugadores, de edades y capacidad adquisitiva inferior a los anteriores, que buscan un tiempo en sus ratos libres para poder practicar.

¿Hay equilibrio entre oferta y demanda?

Una vez visto como está la oferta y la demanda de golf en Cantabria debemos analizar cómo interactúan ambas y la repercusión que tiene la evolución de ellas.

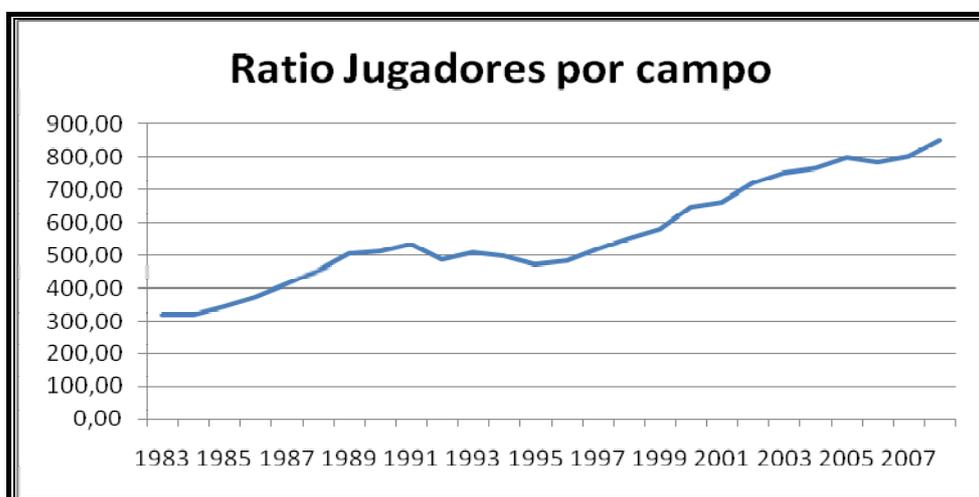
Estamos todos de acuerdo en que el deporte del golf ha dado un gran paso para dejar de ser exclusivo de minorías, a que lo practique casi unas 10.000 personas en este momento, propiciado principalmente por la existencia de campos públicos en los que puedes jugar por precio bastante asequibles para cualquier tipo de usuario.

Cada vez hay más gente alrededor de este deporte, pero la creación de instalaciones se ha parado de manera ostensible respecto a lo que se produjo hace apenas cinco años no yendo acordes a las necesidades de la demanda actual. Es más, a día de hoy hay proyectos interesantes de construcción de campos de golf en nuestra comunidad, pero ninguno de ellos tiene visos de salir adelante, por lo que probablemente esto lleve a una sobresaturación de los campos existentes.

Como resumen a este punto afirmamos que a nivel regional no se está produciendo un equilibrio entre la oferta y demanda de golf, dándose la necesidad de construir nuevas instalaciones deportivas asociadas al golf que permitan satisfacer el exceso de jugadores que hay en Cantabria.

El dato de número de federados lo podemos utilizar para comparar España con Cantabria en términos de proporción de jugadores/población total, siendo en nuestro caso superior al dato español (1% jugadores) al sobrepasar el 1,6% de la población. En el caso de jugadores-campo también este dato es más alto al estar por encima 900, considerando los 10 campos que hay hoy en día en Cantabria.

En el grafico inferior mostraremos la media de jugadores por campo en los últimos 25 años, permitiéndonos corroborar la conclusión anterior.



Hay que tener en cuenta que todos estos datos son de federados españoles, ya que si incluimos los jugadores extranjeros que practican golf en España, sean residentes o lo hagan en periodos vacacionales, el ratio de jugadores por campo se dispararía a cotas mayores.

Volumen de negocio

Gastos ocasionado por jugador y salida

El gasto medio que ocasiona un jugador en el campo es de 40 euros por salida. Este dato corresponde a los campos cántabros, los cuales no tienen una saturación por el número de salidas que puede asumir, lo que se puede abaratar optimizando el rendimiento del campo.

Debido al constante incremento de jugadores de golf (12% anual o 1020 jugadores nuevos cada año) a medida que los campos vayan cubriendo todas sus salidas, el gasto por jugador se irá reduciendo paulatinamente.

Esta oferta cubre perfectamente las necesidades de los jugadores de la región, pero no constituye un atractivo para los visitantes, por lo que no fomenta el turismo nacional ni internacional.

Gastos

El mayor gasto de los campos de golf recae sobre el personal (46,03%), constando de 168 trabajadores directos, generalmente residentes en la zona donde se ubica el campo.

Otros de los gastos de los campos de golf van a las subcontratas en un 10,03%, ya que el 60% de estos campos lo utilizan para la limpieza, mantenimiento del campo, restauración, etc.

Ingresos

Los ingresos brutos de los campos de golf cántabros es de 6,320.007€, lo cual supone un gran volumen de negocio, totalmente mejorable mediante una promoción turística fuera de nuestra provincia. Esto hace una media de ingresos anuales de 632,000 € por campo.

Oferta

El número de licencias de golf en Cantabria a comienzos de año es de 8505 jugadores, de los cuales 7942 son socios o abonados a algún campo. Esto supone que el 93.38% de los jugadores pertenece a algún club.

El número de salidas de los socios es 145.005, mientras que las salidas de los no socios están en 20.570. Es decir el 87.58% de las salidas que dan los campos cántabros corresponden a los socios, mientras que solo el 12.42% son de los no socios.

Estos datos hacen pensar que los clientes de nuestros campos son los propios de nuestra región, y muy pocos se desplazan desde otras provincias para jugar al golf en nuestros campos, por no decir de otros países.

La actual oferta de golf en Cantabria se basa en el jugador local, pero no hay oferta suficiente para atraer a jugadores desde otras regiones o países. Otras

comunidades teniendo menos campos de golf consiguen una oferta turística de golf, simplemente con campos de más calidad, y sobre todo con una promoción urbanística y hotelera, que te asegura la constante afluencia de jugadores externos. En Cantabria solo el 10% de los campos tienen asociada una promoción urbanística u hotelera.

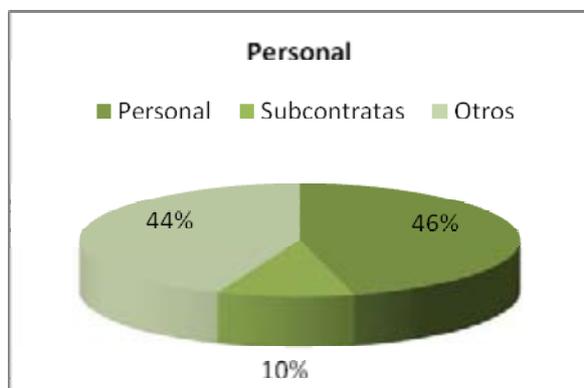


Ilustración 10. Gastos

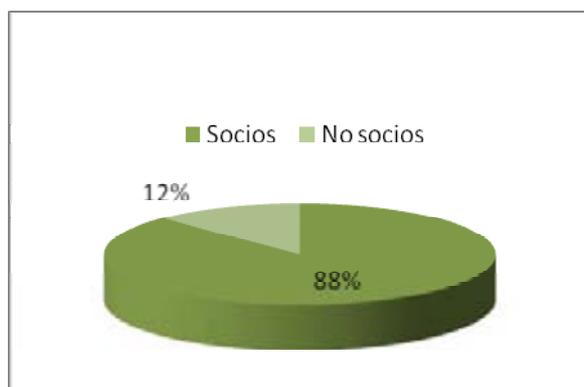


Ilustración 11. Salidas socios/no socios

Puestos de trabajo generados

El número total de los trabajadores de los 10 campos de golf de Cantabria es de 217. Siendo cuatro de los campos de golf los que tienen servicios subcontratados. La mayoría de trabajadores son de la zona en que se encuentra el campo de golf.

Si comparamos los puestos de trabajo generados por el golf y por la agricultura (datos obtenidos en el ICANE), vemos que haciendo una comparación entre las hectáreas que ocupa una actividad y otra, el golf es más de diez veces superior a la agricultura en cuanto a la creación de puestos de trabajo por hectárea. Concretamente 16,4 ha. agrícolas generan un puesto de trabajo, mientras que para el golf solamente es necesario 1,3 ha. de terreno para generar el mismo número de puestos de trabajo.

Inversión realizado por el jugador

Todo jugador de golf que comienza a practicar este deporte la primera inversión obligatoria que debe realizar es la de impartir unas clases de aprendizaje en las

cuales al jugador se le enseñaran tanto las distintas reglas como los distintos golpes. Esto le supone unos 180 euros (aprox.).

Una vez que el jugador ha conseguido sacar el hándicap, es cuando se empieza a realizar las principales inversiones: La mayor inversión se realiza en los palos que ronda desde los 200 euros a los 1500 euros (aprox.), pero no nos tenemos que olvidar del mercado de segunda mano donde encontraremos buenos equipos a buen precio, tampoco hay que olvidar que el jugador cambia de equipo cada tres o cuatro años. Otra es la compra de la ropa y el calzado ya que es un deporte que tiene una regla sobre el vestuario, esto nos supondrá unos 200 euros (aprox.). Y no nos tenemos que olvidar de que para jugar tenemos que estar federados, lo cual nos supondrá un coste de 60 euros (aprox.).

Una vez equipados ahora nos dirigimos hacia cualquiera de los campos de Cantabria y para poder jugar en ellos tendremos que pagar una entrada o greenfee el coste de la cual ronda desde los 10 euros hasta los 150 euros, dependiendo del campo de golf en el que queramos jugar. Si el jugador decide abonarse o hacerse socio de alguno de los campos cántabros el coste rondara en abonos desde los 180 euros a los 500 euros (aprox.) anuales y si decidimos hacernos socios (solo en campos sociales o mixtos) la compra de una acción de dependerá de la oferta y la demanda, a mayor oferta el precio será más bajo a mayor demanda mayor precio.

Tampoco hemos de olvidarnos otros elementos como son las bolas, tees y otros accesorios cuyo precio es mínimo y cuya duración dependerá de la habilidad del jugador.

Turismo

La Administración Turística del Estado, a través del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), incluye entre sus líneas prioritarias de actuación, la promoción internacional del turismo deportivo y de naturaleza, destacando en este conjunto promocional el turismo de golf, que se ha convertido en poco tiempo en un clásico dentro de los turismos específicos y en el que España, ocupa una posición de destino principal entre los destinos europeos. (RFEG)

Del mismo modo, el Gobierno Regional de Cantabria mediante su Plan de Gobernanza, realiza una apuesta clara por el turismo de excelencia como objetivo prioritario para el sector.

Así pues, los esfuerzos de promoción y captación de un turismo de calidad, son vitales tanto para la administración central como para la regional. Para la consecución de ese objetivo, es necesario profundizar en las nuevas tendencias de negocio, que responden a motivaciones de viaje diferentes, así como a nuevos hábitos en cuanto a duración, fragmentación y organización de las vacaciones. La respuesta a esas nuevas tendencias de la demanda, con la promoción y

comercialización de nuevos productos turísticos, es el medio para conseguir un mejor reparto estacional y geográfico de los flujos de turismo.

En los últimos años, el deporte del golf, ha experimentado un crecimiento espectacular tanto en el número de practicantes como de instalaciones, pasando de ser un pequeño negocio, a convertirse en una industria estructurada y en plena expansión. La proyección, tradición y oferta del golf, dentro del panorama del turismo deportivo en España, sitúa al mismo como producto estelar, tanto por su aportación directa a los ingresos, como por su contribución al desarrollo de un turismo de calidad y a la desestacionalización y deslocalización de la oferta turística.

Nuestro país, que tiene en el turismo su principal fuente de ingresos, recibe cada año una cifra cercana a los 59 millones de visitantes, ocupando el segundo lugar mundial por detrás de Francia. Del mismo modo, España goza de una posición de liderazgo en el atractivo mercado europeo de golf, con una cuota del 35%, muy por delante de Portugal, que ocupa el segundo lugar.

Las cifras son elocuentes, el mercado potencial se acerca a los 80 millones de jugadores, de los que alrededor de 7 millones, residen en Europa. El principal atractivo de nuestro país, sigue siendo el clima, la hospitalidad y el entorno natural, pero la temporada alta del turismo de golf se sitúa en marzo, abril y octubre, muy diferente a la temporada normal de sol y playa. Otros de los grandes baluartes españoles, son su excelente infraestructura hotelera y su oferta gastronómica.

Los datos estadísticos varían según las fuentes, pues es difícil cuantificar el número de visitantes que organizan sus viajes en función del golf, o aquellos que esporádica o repetidamente lo practican en el transcurso de sus vacaciones.

A continuación exponemos algunas cifras del turismo convencional, para ilustrar la potencial recepción de turistas de golf, dentro de ese contexto.

MOVIMIENTOS TURISTICOS EN FRONTERAS (FRONTUR)

Entradas de turistas según País de Residencia.

Año 2007 – Instituto de Estudios Turísticos

	Total	% Vertical	Tasa de variación interanual
Total	59.193.290	100 %	1,7
Alemania	10.047.398	17,0 %	-0,7
Austria	514.934	0,9 %	-3,9
Bélgica	1.681.237	2,8 %	-7,9
Dinamarca	932.884	1,6 %	15,8
Finlandia	516.845	0,9 %	8,9
Francia	9.330.963	15,8 %	1,2
Grecia	73.485	0,1 %	-13,0
Irlanda	1.633.160	2,8 %	8,4
Italia	3.633.456	6,1 %	8,1
Luxemburgo	117.181	0,2 %	-6,0
Noruega	863.001	1,5 %	7,3
Países Bajos	2.447.583	4,1 %	-2,7
Portugal	2.364.438	4,0 %	7,8
Reino Unido	16.271.383	27,5 %	0,5
Rusia	444.535	0,8 %	29,8
Suecia	1.136.764	1,9 %	13,8
Suiza	1.388.111	2,3 %	0,5
Otros Europa	1.771.488	3,0 %	-6,0
EE.UU	1.123.566	1,9 %	22,0
Argentina	217.649	0,4 %	7,6
Brasil	308.157	0,5 %	20,1
Canadá	167.314	0,3 %	30,8
Chile	64.612	0,1 %	-15,3
México	204.943	0,3 %	-16,5
Venezuela	146.750	0,2 %	20,0
Otros América	302.662	0,5 %	-30,0
Japón	365.298	0,6 %	42,0
Resto Mundo	1.123.496	3,8 %	-5,4

Como se puede observar, los principales emisores son Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, Bélgica, Suiza y los países del norte de Europa, Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia. Es significativo el número de visitantes de Irlanda, de gran tradición golfística, así como el aumento de turistas de EE.UU, Rusia y Japón.

Veremos más adelante, la importancia de esta relación, pues la coincidencia entre nuestra fuente de demanda y los practicantes de golf más numerosos es total.

La distribución geográfica del flujo de turismo tradicional es el siguiente:

MOVIMIENTOS TURISTICOS EN FRONTERAS (FRONTUR)

Entradas de turistas según Comunidad autónoma de destino principal.

Año 2007 – Instituto de Estudios Turísticos

	Total	% Vertical	Tasa de variación interanual
Total	59.193.290	100 %	1,7
Andalucía	8.613.852	14,6 %	3,3
Aragón	367.547	0,6 %	-13,4
Asturias	163.615	0,3 %	-20,8
Baleares	10.233.428	17,3 %	0,7
Canarias	9.459.906	16,0 %	-1,6
Cantabria	377.054	0,6 %	-3,8
Castilla – Mancha	218.881	0,4 %	-3,4
Castilla – León	1.240.820	2,1 %	-0,4
Cataluña	15.243.175	25,8 %	1,6
C.Valenciana	5.598.865	9,5 %	2,7
Extremadura	228.298	0,4 %	5,5
Galicia	1.140.156	1,9 %	-0,5
Madrid	4.397.857	7,4 %	11,9
C.Murciana	674.688	1,1 %	16,9
Navarra	187.541	0,3 %	23,0
País Vasco	989.844	1,7 %	-6,3
Rioja	57.758	0,1 %	10,1

Nuevamente nos encontramos con un hecho significativo, ya que los principales destinos del turismo tradicional, Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid, se encuentran entre las mejor dotadas en instalaciones de golf, si bien esa lista la encabeza muy destacada Andalucía, que concentra casi el 30 por ciento de los campos de España, seguida por Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, Baleares y Castilla y León. Es evidente, la masiva concentración de “recorridos” a lo largo de la costa mediterránea, signo inequívoco de su fuerte estructura turística y de la inseparable relación entre el clima y el destino elegido.

No obstante, el interior de la Península, está experimentando un importante crecimiento tanto en el número de jugadores visitantes, como en el de nuevos campos de golf. En este sentido, a medida que crece el número de licencias en nuestro país, es notable el aumento de desplazamientos internos de poca duración o incluso de una jornada, entre comunidades limítrofes o cercanas.

Según la Real Federación Española de Golf, el 1 de enero de 2008, el número de campos de golf federados era de 359, 19 más que en 2007. A esto hay que sumar 15 campos rústicos y 31 canchas de prácticas. Del total de 359 campos de golf, 35 de ellos, además de cuatro canchas de prácticas, tienen carácter público y popular, lo que representa un 9,7 % del total.

En cuanto a la opción de alojamiento elegida por el turismo, estos son los datos:

MOVIMIENTOS TURISTICOS EN FRONTERAS (FRONTUR)

Entradas de turistas clasificadas por tipo de alojamiento.

Año 2007 – Instituto de Estudios Turísticos

	Total	% Vertical
Total	59.193.290	100 %
Hoteles y similares	37.947.428	64,1 %
Vivienda (propia, familia)	13.012.367	22,0 %
Vivienda alquilada	4.308.127	7,3 %
Otros alojamientos	3.530.410	6,0 %
Sin especificar	394.960	0,7 %

A finales de 2002, TURESPAÑA convocó un concurso público para la realización del “Estudio sobre la demanda extranjera de golf: la promoción y comercialización del turismo de golf en España”, cuya finalidad principal era la identificación de los puntos fuertes y débiles de la oferta española de turismo de golf.

Ese estudio realizado por la empresa THR, destacaba el aumento exponencial del golf en los últimos años. Tan sólo Estados Unidos y Japón sumaban entonces 45 millones de jugadores, con un porcentaje sobre la población total del 10 % y el 15 % respectivamente. Europa, con una cifra aproximada a los 4 millones y medio de licencias actuales según la E.G.A.,(Asociación Europea de Golf), está muy lejos de esos números, pero el crecimiento de los últimos años, hace prever unas expectativas muy optimistas para el sector.

Otros datos de relieve en el informe son:

La estancia media del turista de golf es de aproximadamente 9 días, con un gasto medio diario para los que no reservan paquete de alrededor de 300 euros, incluido el viaje, muy por encima del turista tradicional.

El alojamiento preferido para el 45% es el hotel, para el 17% el apartamento, para el 12% su segunda vivienda adquirida en España y para el resto, casas de familiares o amigos y otro tipo de residencias.

Los turistas que visitan España para jugar al golf, buscan jugar en al menos tres campos distintos, con una media de casi 6 salidas o recorridos por viaje.

Los principales emisores de turismo golf son Reino Unido, Suecia, Alemania y Francia. Para los tres primeros, somos su primer destino, para Francia, somos la

segunda elección por detrás de Marruecos. Nuevamente se da la coincidencia entre turismo tradicional y turismo golf.

Destaca el perfil masculino, 78%, frente al femenino, 22%, de mediana edad pues el 46% tiene entre 46 y 60 años y el 30%, entre 30 y 45 años.

El nivel académico es alto así como su poder adquisitivo, suelen contactar directamente con los campos de golf, por lo que los turoperadores tienen un control limitado sobre la distribución de este sector.

Así pues, España como ya hemos mencionado, debido a la fidelidad del turismo tradicional, la infraestructura hotelera y gastronómica, clima, oferta cultural y hospitalidad, mantiene una posición de liderazgo en el sector del turismo de golf. Esa posición, debe mantenerse frente a los competidores, con una profundización en la excelencia turística.

TURISMO INTERNO

La estadística de Movimientos Turísticos de los residentes en España, del Instituto de Estudios Turísticos, sitúa a Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana como destinos favoritos de los viajes internos. Nuevamente, el litoral mediterráneo es el elegido como destino principal por los españoles.

En las siguientes tablas, se puede apreciar, que el destino interno de las CCAA son la propia comunidad, excepto Madrid y País Vasco y las comunidades limítrofes o cercanas.

Principales Destinos Nacionales

ORIGEN	1º	2º	3º
Andalucía	Andalucía	Madrid	C.Valenciana
Aragón	Aragón	Cataluña	C.Valenciana
Asturias	Asturias	Castilla-León	Galicia
Baleares	Baleares	Cataluña	Andalucía
Canarias	Canarias	Madrid	Andalucía
Cantabria	Cantabria	Castilla-León	Asturias
Castilla-Mancha	Castilla-Mancha	C.Valenciana	Madrid
Castilla-León	Castilla-León	Madrid	Asturias
Cataluña	Cataluña	Aragón	C.Valenciana
C.Valenciana	C.Valenciana	Castilla-Mancha	Andalucía
Extremadura	Extremadura	Andalucía	Madrid
Galicia	Galicia	Madrid	Castilla-León
Madrid	Castilla-Mancha	Castilla-León	Madrid
Murcia	Murcia	C.Valenciana	Andalucía
Navarra	Navarra	País Vasco	Aragón
País Vasco	Castilla-León	País Vasco	Cantabria
La Rioja	La Rioja	Castilla-León	Cataluña

Las comunidades de Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra y Murcia, son Comunidades Autónomas **emisoras netas** de viajes internos, destacando entre ellas Madrid y País Vasco, pues emiten más del doble de viajes de los que reciben.

Comunidades **receptoras netas** son Cantabria, Castilla y León y Castilla – La Mancha.

Como puede observarse, la característica más importante de los viajes de los residentes en España, es el **turismo intra-regional**.

Hay comunidades, en las que sus residentes optan mayoritariamente por viajar dentro de su propio territorio como Canarias, Andalucía, Galicia y Cataluña.

Por el contrario, en Madrid y en el País Vasco sus residentes prefieren viajar fuera de su región.

Principales Comunidades Autónomas de Origen

DESTINO	1º	2º	3º
Andalucía	Andalucía	Madrid	C.Valenciana
Aragón	Aragón	Cataluña	Madrid
Asturias	Asturias	Castilla-León	Madrid
Baleares	Baleares	Cataluña	Madrid
Canarias	Canarias	Madrid	Cataluña
Cantabria	País Vasco	Cantabria	Madrid
Castilla-Mancha	Madrid	Castilla-Mancha	C.Valenciana
Castilla-León	Madrid	Castilla-León	País Vasco
Cataluña	Cataluña	C.Valenciana	Madrid
C.Valenciana	C.Valenciana	Madrid	Castilla-Mancha
Extremadura	Extremadura	Madrid	Andalucía
Galicia	Galicia	Madrid	Castilla-León
Madrid	Madrid	Castilla- Mancha	Andalucía
Murcia	Murcia	Madrid	C.Valenciana
Navarra	Navarra	País Vasco	Madrid
País Vasco	País Vasco	Castilla-León	Madrid
La Rioja	País Vasco	La Rioja	Aragón

Establecer una relación entre los flujos de turismo internos y el destino de los viajes de golf, sólo puede hacerse teniendo en cuenta el número de licencias federativas de las distintas comunidades, pues al no disponer de datos fiables, la obligatoriedad de dicha licencia para la práctica del juego, puede reflejar un paralelismo entre la distribución de los mencionados flujos y el número de practicantes en las CC.AA.

La Real Federación Española de Golf, sitúa el número de licencias a 1 de junio de 2008 en 320.120, siendo esta cifra, el verdadero potencial del movimiento interno del turismo nacional de golf. Por comunidades, Madrid ocupa el primer puesto

destacada, seguida por Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, País Vasco y Castilla-León.

CANTABRIA GOLF

En los cuestionarios remitidos a los campos, se preguntaba a los mismos por la asociación de instalaciones de alojamiento y el número de plazas que generan dichas instalaciones.

Actualmente, de los 11 campos en activo en Cantabria, únicamente el campo de golf de Rovacías en Comillas, dispone de un instalación hotelera importante asociada al mismo. Su situación en una villa turística, hace difícil sacar conclusiones sobre su importancia como destino principal de golf.

La dotación actual de campos en Cantabria, sus características y distribución geográfica, seguramente satisfacen la demanda de jugadores regionales, cifrada por la Federación Cántabra para enero de 2008 en 9.008 licencias, pero a todas luces es insuficiente y poco atractiva, como para generar un flujo turístico importante basado en el golf.

Disponemos de un campo de 36 hoyos, Pedreña, cuya mención junto al nombre de Severiano Ballesteros es la campaña de marketing obligada de la marca **Cantabria Golf**.

Asimismo, contamos con dos campos de 18 hoyos, Santa Marina y Nestares, un campo de 15 hoyos, Mogro, cinco campos de 9 hoyos, Matalañas, La Junquera, Rovacías, Noja y Oyambre, si bien este último está amenazado de expropiación, y por último, dos campos de 9 hoyos pares 3, Ramón Sota y Parayas.

A excepción de Nestares, situado al sur de la región, el resto de campos se sitúa en la franja litoral de Cantabria a una distancia en cualquiera de los casos, no superior a los 45 minutos de la capital.

El 87,6% de las “salidas” que se realizaron en nuestros campos en 2007, fueron de socios o abonados y no disponemos de datos para dividir el 12,4% restante entre regionales, nacionales y extranjeros. Descontando de esa cifra de alrededor de 20.500 salidas, a los jugadores locales, el resultado no es relevante para los flujos de turismo nacional e internacional.

Si bien hemos visto como España mantiene una posición de líder en el mercado del turismo tradicional y de golf, nuestra región está lejos de alcanzar un nivel destacado en ambos.

Creemos que debe ser la Administración Regional la que a través de una empresa pública, gestione, coordine e impulse, las iniciativas tanto públicas como privadas, encaminadas al desarrollo de un sector con posibilidades de generar empleo y riqueza, así como de dinamizar el turismo de Cantabria.

Las expectativas de negocio en base a una demanda potencial de 300.000 jugadores, no parecen reales si además tenemos en cuenta la fortaleza de los principales competidores, pero el extraordinario clima de nuestra comunidad, apto para el juego en cualquier época del año, unido a unas instalaciones atractivas y respetuosas con el medio ambiente, con capacidad hotelera adecuada, pueden hacer de Cantabria un destino turístico de golf importante, junto a las comunidades vecinas de la denominada **Costa Verde**.

El cambio en las estructuras económicas de nuestra región, con la paulatina disminución del sector primario, está generando una cantidad importante de suelo inactivo e improductivo que puede ser aprovechado en parte, para la realización de proyectos de ocio de calidad.

La industria del golf. Posibilidades de negocio

La industria del golf genera de forma directa e indirecta, numerosas posibilidades de negocio. Al tratarse de una actividad deportiva realizada al aire libre y con unas necesidades específicas de material y espacio, se crean a su alrededor numerosas oportunidades industriales y comerciales.

En primer lugar, desde el comienzo de un proyecto de golf, el estudio y redacción del mismo, permisos, adquisición de terrenos y ejecución de las obras, son el comienzo de una importante industria con repercusión en las empresas de construcción, obras, jardinería, maquinaria, etc.

Posteriormente, una vez realizado el proyecto, un campo de golf debe de ser un negocio enfocado a satisfacer las necesidades del jugador de forma directa, así como de explotar todas las posibilidades complementarias.

CAMPO DE GOLF

EMPLEO

- ❖ Dirección
- ❖ Administración
- ❖ Recepción
- ❖ Mantenimiento
- ❖ Personal docente
- ❖ Hostelería
- ❖ Vigilancia

PRODUCTOS

- ❖ Abonos de socios y cuotas
- ❖ Green fees
- ❖ Cursillos de golf

- ❖ Tienda especializada
- ❖ Celebración de torneos y eventos
- ❖ Bolas de prácticas
- ❖ Hostelería asociada
- ❖ Publicidad
- ❖ Alquiler de carros y coches de golf
- ❖ Otras actividades deportivas y de ocio
- ❖ Taller de golf, reparación y mantenimiento

Alrededor del golf, hay una importantísima industria con multitud de fabricantes y proveedores de productos específicos y complementarios, que enumeramos a continuación:

CONSUMO DIRECTO

- ❖ Palos
- ❖ Bolas
- ❖ Bolsas
- ❖ Zapatos
- ❖ Guantes
- ❖ Ropa y accesorios textiles
- ❖ Tees, marcadores, arreglapiques
- ❖ Paraguas
- ❖ Carros de golf manuales y eléctricos
- ❖ Accesorios electrónicos
- ❖ Material didáctico, libros, CDs
- ❖ Material de limpieza
- ❖ Material de entrenamiento
- ❖ Revistas especializadas

CONSUMO CAMPO DE GOLF

- ❖ Maquinaria y herramienta de mantenimiento
- ❖ Productos de jardinería
- ❖ Material de oficina
- ❖ Aplicaciones informáticas de gestión
- ❖ Suministros de hostelería
- ❖ Productos de limpieza y sanitarios

Asimismo, el negocio del golf tiene una repercusión muy importante sobre:

- ❖ Sector inmobiliario
- ❖ Hoteles
- ❖ Restauración
- ❖ Ocio complementario
- ❖ Spas
- ❖ Prensa

- ❖ Televisión
- ❖ Publicidad
- ❖ Agencias de viajes
- ❖ Trofeos y regalos

En la actualidad, el potencial de negocio de esta industria se refleja en la gran cantidad de empresas especializadas en:

- ❖ Diseño y construcción de campos
- ❖ Gestión y mantenimiento de los mismos
- ❖ Consultorías integrales de golf
- ❖ Organización de eventos deportivos
- ❖ Publicidad y marketing de golf
- ❖ Informática de gestión

Para concluir, deseamos que todo este potencial que hemos expuesto, se traduzca en una realidad para nuestra región, generadora de riqueza, trabajo e ilusión.

Anexos

Cuestionarios

Tratamiento de los datos → En todas las preguntas cuyas respuesta no es numérica la forma de valorarlas es mediante porcentajes. En el caso de que alguna no se haya hecho de esta manera vendrá especificado junto a la respuesta.

Tamaño de la muestra → 10 campos de golf de Cantabria

1 Información sobre el campo

1.1 Total de hectáreas de las instalaciones. **280,9 Hectáreas**

1.2 Nº total de hoyos. **141 hoyos (3 campos de 18 hoyos, 1 de 15 hoyos, 7 de 9 hoyos)**

1.3 Campo de prácticas:

- a) Si **X 100% de campos**
- b) No

2 Información socio-económica

2.1 Nº de socios. **7.942**

2.2 Nº de salidas/año (Socios). **145.005**

2.3 Nº de salidas/año (No socios). **20.570**

2.4 ¿Poseen escuela de golf?

- a) Si **X 100% de los campos**
- b) No

2.5 Nº de profesores. **18 instructores**

3 Otras instalaciones.

3.1 ¿Tienen cafetería?

- a) Si **90%**
- b) No **10%**

3.2 ¿Tienen tienda de golf?

- a) Si **80%**
- b) No **20%**

3.3 ¿Tienen restaurante?

- a) Si **90%**
- b) No **10%**

3.4 ¿Tienen taller de golf?

- a) Si **10%**
- b) No **90%**

3.5 ¿Disponen los clubs de instalaciones de alojamiento asociadas?

- a) Si **40%**
- b) No **60%**

3.6 Indique su número. **13 instalaciones asociadas.**

3.7 Indique el número de plazas que genera el golf, de forma anual, en las instalaciones de alojamiento asociadas. **580 Plazas de alojamiento.**

3.8 ¿Posee el club instalaciones de alojamiento propias?

- a) Si **10%**
- b) No **90%**

3.9 Indique el número de empleados de estas instalaciones. **50 empleados.**

3.10 ¿Está su campo asociado a un complejo urbanístico residencial?

- a) Si 10%
- b) No 90%

3.11 Indique el número de viviendas. 800 viviendas.

De las cuales.

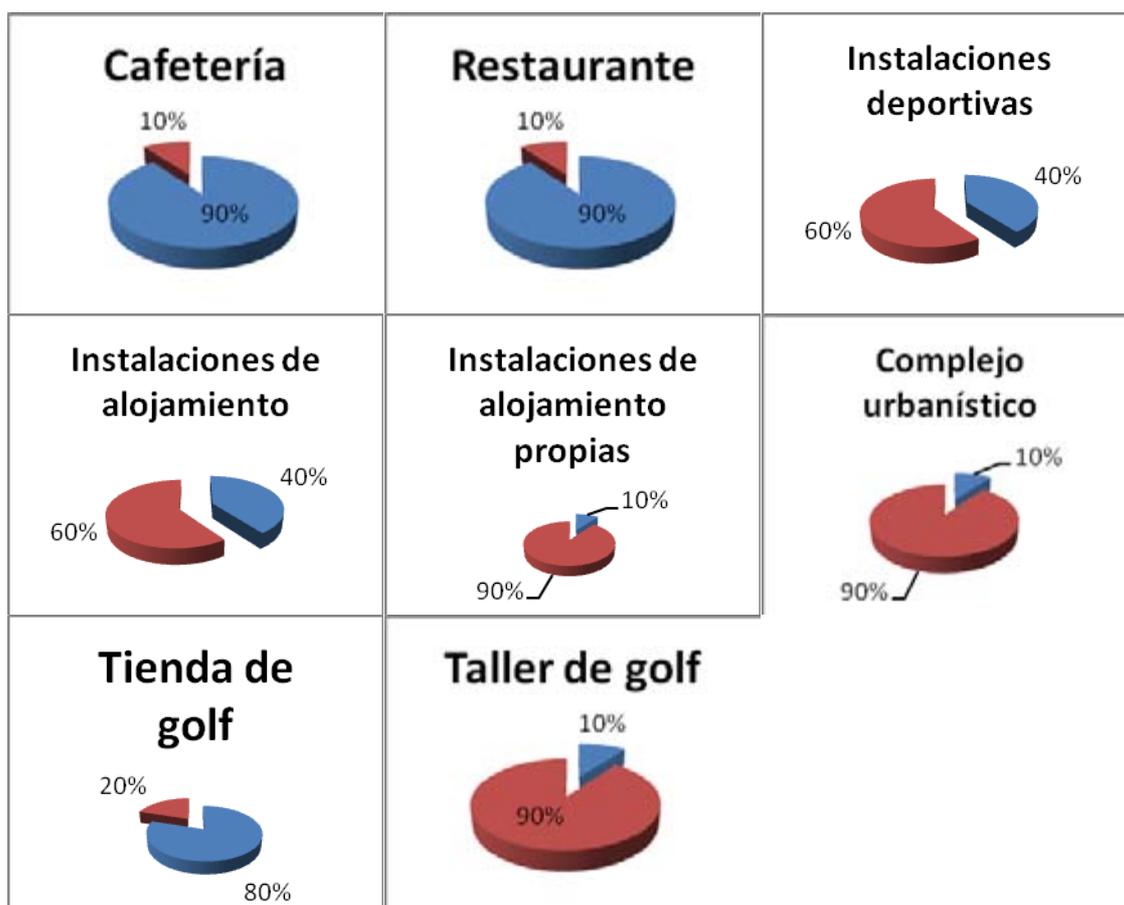
5 % son residencia habitual.

95 % son segunda vivienda.

3.13 ¿Posee usted otras instalaciones deportivas o de ocio?

- a) Si 40%
- b) No 60%

Gráficos de instalaciones: Azul - respuesta afirmativa, Rojo - respuesta negativa



4 Empleados.

4.1 Nº de empleados totales. **168 empleos generados por golf**

4.2 ¿Tienen subcontratas?

- a) Si **60%**
- b) No **40%**

4.3 ¿Reciben cursos de formación sus empleados?

- a) Si **60%**
- b) No **40%**

4.4 ¿Se da prioridad a la contratación de trabajadores de la zona?

- a) Si **80%**
- b) No **20%**

Gráficos de empleados: **Azul** - respuesta afirmativa, **Rojo** - respuesta negativa



5 Ingresos/Gastos.

5.1 Gastos.

Total gastos de personal (Aproximado). **3.003.222€**

Total gastos en subcontratas (Aproximado). **654.100€**

Total otros gastos (Aproximado). **2.866.901€**

5.2 Ingresos.

Total Ingresos (Aproximados). **6.320.007€**

NOTA: Esta información de ingresos y gastos no es del todo cierta, ya que a nivel regional no hemos podido disponer de la totalidad de los datos.

6 Certificaciones.

6.1 ¿Posee el campo alguna certificación ambiental o de calidad?

- a) Si **10%**
- b) No **90%**



7 Hierba.

7.1 ¿Qué tipo de hierba emplean?

Si combinan varias especificar las zonas.

- a) Bermuda **0%**
- b) Penn **10%**
- c) Rye grass **10%**
- d) Agrostis **40%**
- e) Poa **30%**
- f) Otros **10%**



8 Suelo.

8.1 ¿Se realizaron movimientos de tierra durante la construcción del campo?

- a) Si **100%**
- b) No **0%**

8.2 Si así fuera. ¿Podría indicar su cuantía aproximada en metros cúbicos? **No ha sido posible cuantificar, al no ser muchos de ellos construcciones actuales, tan solo se disponen de datos de dos de los campos.**

8.3 ¿Se toman medidas contra la erosión?

- a) Si 90%
- b) No 10%

9 Abonos y productos fitosanitarios.

9.1 ¿Controlan la aportación de productos fitosanitarios y abonos?

- a) Si 100%
- b) No 0%

9.2 ¿Con qué frecuencia se emplean los fitosanitarios?

- a) Regularmente 30%
- b) En caso necesario 30%
- c) Nunca 40%

10 Residuos.

10.1 ¿Separan los residuos por tipos?

- a) Si 50%
- b) No 50%

10.2 ¿Utilizan depuradora?

- a) Si 30%
- b) No 70%

11 Energía.

11.1 ¿Controlan el consumo de energía?

- a) Si 50%
- b) No 50%

11.2 ¿Utilizan o producen energías alternativas?

- a) Si 0%
- b) No 100%

12 Ecosistemas, flora y fauna.

12.1 De los siguientes ecosistemas, cual o cuales cree que definen mejor la zona donde se asienta su campo:



- a) Dunar 0%
- b) Marismas 10%
- c) Bosque mediterráneo 0%
- d) Bosque húmedo 40%
- e) Ribera 25%
- f) Pasto húmedo 35%
- g) Pasto mediterráneo 0%

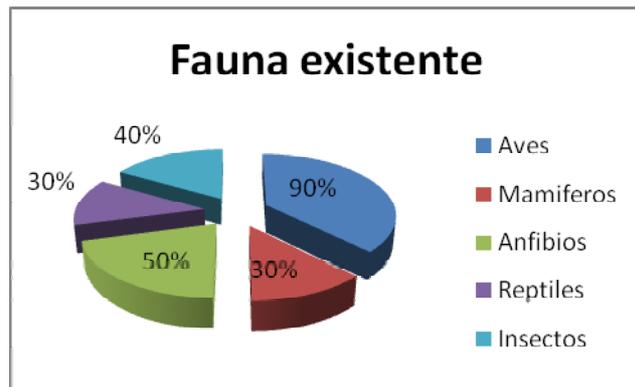
Esta pregunta no da porcentajes exactos de los campos ya que en varios de ellos se dan combinaciones de diferentes ecosistemas.

12.2 ¿Existe en los alrededores algún hábitat o especie prioritario o relevante para la normativa ambiental?

- a) Si 50%
- b) No 50%

12.3 Podría indicar cuáles son, bajo su punto de vista, las poblaciones más importantes de macrofauna existentes en el área donde se asientan las instalaciones

- a) Aves 90%
- b) Mamíferos 30%
- c) Anfibios 50%
- d) Reptiles 30%
- e) Insectos 40%



En este caso la forma de analizar esta pregunta es diferente, se ha valorado sobre la muestra total de los campos en lugar de hacerlo sobre un porcentaje fijo.

12.4 ¿Se ha tomado algún tipo de medidas favorecedoras para la fauna y la flora presentes? (Colocación de cajas nido, mantenimiento de roquedos, disminución del stress, etc...)

- a) Si 50%
- b) No 50%

12.5 ¿Controlan la evolución de la vegetación existente?

- a) Si 100%

b) No 0%

12.6 Bajo su punto de vista. ¿Cómo ha evolucionado la vegetación existente?

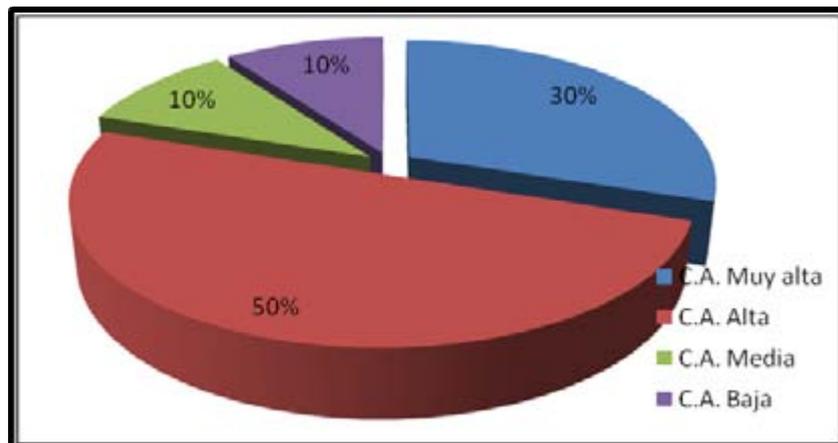
- a) Ha aumentado 70%
- b) Ha disminuido 0%
- c) Se mantiene igual 30%

13 concienciación ambiental

13.1 ¿Cuáles son sus criterios principales ante la adquisición de nuevos productos?
Evalúe la prioridad de 1(alta) a 3 (baja).

- a) Precio
- b) Durabilidad
- c) Eficiencia
- d) Mantenimiento
- e) Ruido
- f) Nivel de contaminación
- g) Reciclabilidad
- h) Otros

Resultados



La forma que hemos utilizado para valorar es esta:

-Precio, durabilidad eficiencia y mantenimiento que tienen poco que ver con el mediambiente multiplicamos el valor que nos ponen por 2 y queda:

-Ruido que puede tener una importancia media lo multiplicamos por 4:

-Contaminación y reciclabilidad que tiene una importancia alta por 8:

Si ahora suponemos que el máximo a conseguir si hubiesen puesto en todo un 3 sería 84 puntos(24 de importancia baja, 12 de importancia media, 48 de importancia alta).

Ahora consistiría en hacer unos baremos que pusiésemos, por ejemplo:

<35 concienciación ambiental nula

ente 35 y 45 baja

entre 45 y 60 media

>70 alta

Max 84 puntos-Min 28 puntos

13.2 ¿Indica a sus proveedores cuales son sus preferencias ambientales?

a) Si 70%

b) No 30%

14 Agua.

14.1 Posee irrigación el campo:

a) Si 100%

b) No 0%

14.2 Indique el número de hectáreas irrigadas. 80 hectáreas

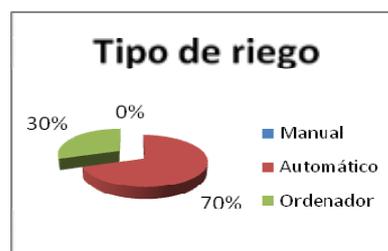
14.3 Que tipo de sistema de riego utiliza:

a) Manual 0%

b) Automático 70%

c) Ordenador 30%

d) Otros



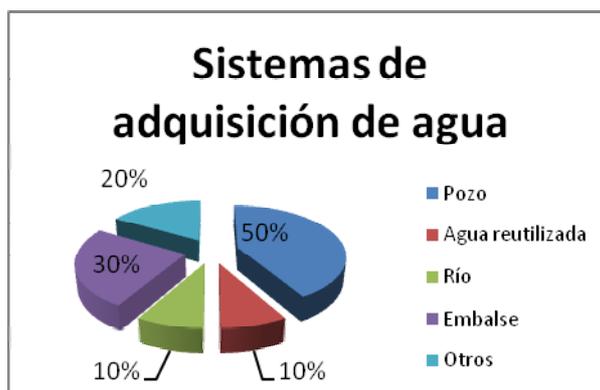
14.4 Que sistema tiene el campo para obtener recursos hídricos:

a) Pozo 50%

b) Agua reutilizada 10%

c) Río 10%

d) Embalse 30%



e) Otros 20%

Esta respuesta da un porcentaje mayor porque en ocasiones combinan diferentes sistemas.

14.5 ¿Cuántas veces y en que horario riega el campo? Esto es en función de la época del año y de la climatología. Por lo general en verano se realiza una vez al día por lo menos, especialmente en calles y greens.

14.6 ¿Recicla el agua de riego?

- a) Si 30%
- b) No 70%

14.7 ¿Guarda un registro sobre los usos del agua?

- a) Si 40%
- b) No 60%

14.8 ¿Dispone el campo de algún sistema para comprobar la eficacia del riego?

- a) Si 20%
- b) No 80%

14.9 ¿Recibe algún tipo de tratamiento el agua empleada en la casa club y otras instalaciones?

- a) Si 100%
- b) No 0%

14.10 ¿Controlan la calidad del agua usada para el riego?

- a) Si 70%
- b) No 30%

14.11 ¿Existen manantiales o cursos de agua naturales en las instalaciones o sus cercanías?

- a) Si 100%
- b) No 0%

14.12 Indique el número y la superficie total de sus lagos.(Si existen). **17 lagos con una superficie de 85.400 m²**

¿Utiliza algún método para mantener la calidad adecuada en los lagos y estanques de la instalación?

- a) Si **40%**
- b) No **60%**

14.13 ¿Utiliza algún método para mantener la calidad del agua que sale del campo?

- a) Si **30%**
- b) No **70%**

Cartas de presentación

Estimado señor o señora:

Los alumnos del Máster de gestión de negocios de golf y la Fundación Ramón Sota, tenemos como objetivo la publicación del “**I Libro Blanco del Golf en Cantabria**” en el que se analizarán entre otras áreas los aspectos socio económicos y medio ambientales de la industria del golf en nuestra comunidad autónoma. Con este libro queremos transmitir las potencialidades y corregir los defectos que le han dado al golf una imagen muy distorsionada en la sociedad, con etiquetas obsoletas y que están perjudicando seriamente el desarrollo de nuevos proyectos.

Nos gustaría contar con Vd. como colaborador de dicho libro y para ello le hacemos llegar junto a esta carta un formulario elaborado por los alumnos del **Máster en Gestión y Dirección de Negocios de Golf**, una iniciativa de *Universidad Privada CESINE SANTANDER* y la *Fundación Ramón Sota*, para contestar y con ello obtener los datos más fiables de la realidad del sector. Garantizamos que la información proporcionada será tratada con la máxima confidencialidad y rigor.

Conscientes del gran esfuerzo que le estamos pidiendo, **nos gustaría agradecerse**lo incluyendo una **mención especial** a su persona como colaborador del libro y haciéndole entrega de una **copia gratuita del libro** una vez sea publicado.

En unos días me pondré en contacto con Vd. para aclarar los detalles que sean necesarios.

Sin otro particular, agradeciéndole de nuevo su inestimable ayuda, reciba un cordial saludo,

Atentamente,

Alumnos del Master de Gestión de Negocios de Golf (Universidad privada CESINE, Santander)

Acuerdo de confidencialidad

Santander, 16 de abril de 2008

Distinguido Señor:

Por la presente confirmamos el interés de la Fundación Ramón Sota y la Universidad Privada CESINE Santander en elaborar el I Libro blanco del Golf En España, por lo que solicitamos que nos sea remitida información al respecto.

En relación con la información, que no sea de índole pública, que Vd. nos suministre (en adelante “la información”) manifestamos nuestra conformidad con recibirla bajo las siguientes condiciones:

La información será tratada como estrictamente confidencial y, en consecuencia, no la comunicaremos en ningún caso a terceros, sin autorización previa de Vd., salvo que estemos obligados a hacerlo por ley o tribunal competente.

La información será tratada exclusivamente por personal especializado nuestro, y, en su caso, por profesionales de los equipos de nuestros asesores y por otros posibles inversores con el fin de tomar conocimiento de la misma para evaluarla, comprometiéndose dicho personal y asesores a manejarla en idénticas condiciones de confidencialidad.

La información no será utilizada para ningún otro fin más que para la elaboración del I Libro blanco del Golf en España.

El presente Acuerdo tiene una duración de dos (2) años.

Sin otro particular se despide atentamente,

Manuel Garrido

Presidente

FUNDACIÓN RAMÓN SOTA

Fermín Gutiérrez

Director General

CESINE

Bibliografía

Gobierno de España, Ministerio de Educación Política Social y Deporte.

“Libro Blanco del Deporte de la Comisión Europea”

Libro Blanco del Golf en Cataluña

Consejo Superior de Deportes

Federación catalana de golf. 2001

Instituto Nacional de Estadística (INE)